

福音系列 RE40202

21世紀新台灣宣教運動  
福音與文化

# 國內的跨文化宣教 菲勞事工



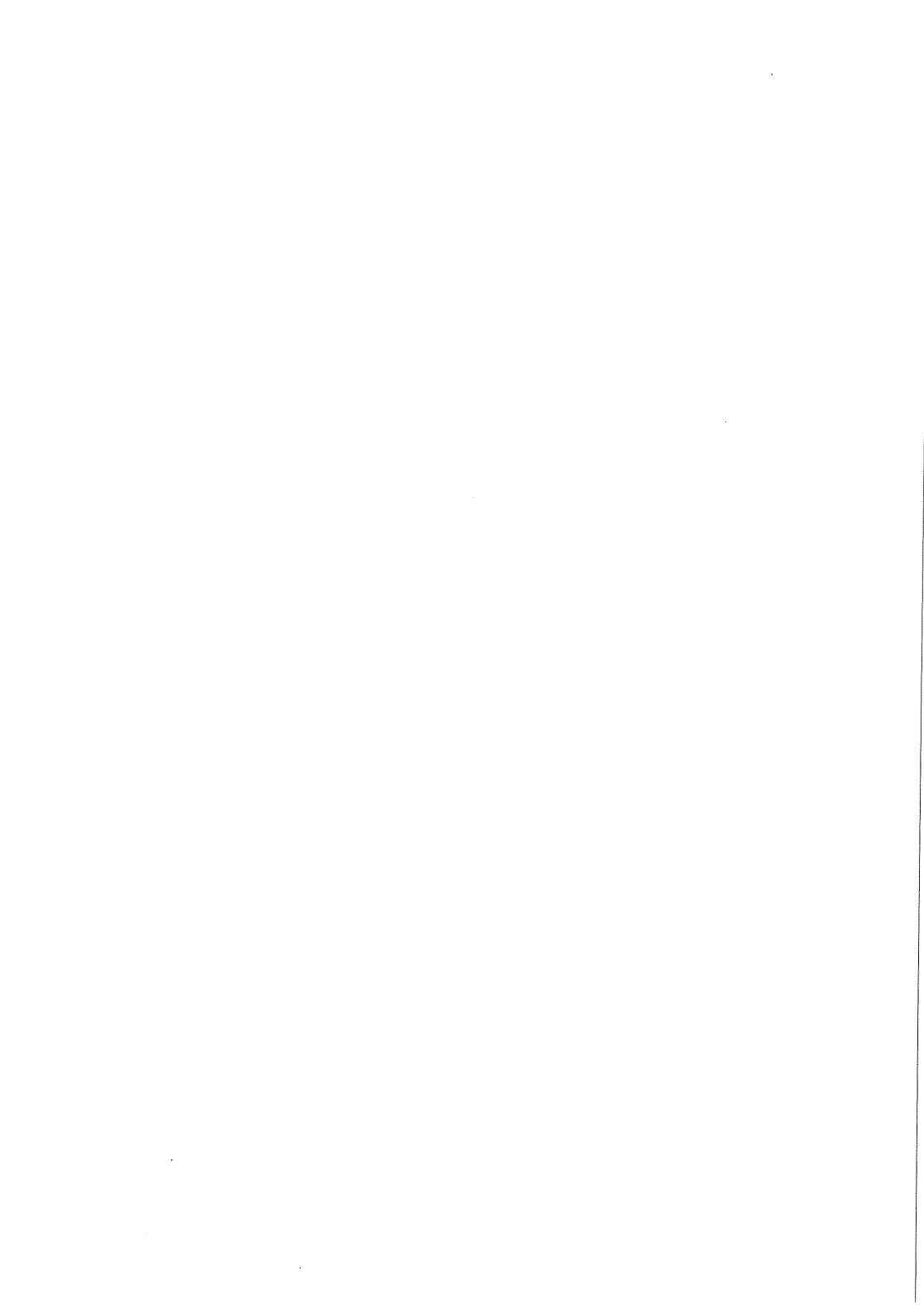
台灣基督長老教會總會



21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

國內的跨文化宣教  
菲勞事工





# 國內的跨文化宣教——菲勞事工

---

## 壹、主要議題

讓聖經中所說的「寄居者」，能夠有自己的空間以自己的語言及方式來敬拜上帝，並對這些在台寄居的人傳講上帝國的福音。

## 貳、個案故事

每個週末，中壢火車站一眼望去人山人海都是外勞，一不小心，我們可能會以為這裡不是台灣，而是東南亞的某個國家。有鑑於此，在六、七年前，中壢教會徐聖峰主任牧師與小會共同協商，成立英語查經小組，為的就是希望透過這個小組，讓外勞們也能夠有機會以他們的方式來敬拜上帝，進而開啟對外勞傳福音的門。

中壢教會開拓英語禮拜，正是從英語查經小組開始的。由於中壢教會人口分佈中，曾經旅居海外或出生於異鄉歸國的華僑不算少數，從這群人開始，在徐牧師的主導及鼓勵下，分發傳單，邀請外籍朋友來一同查考上帝的話。直至1994年10月2日上午11時30分，正式在教會副堂舉行第一次的英語禮拜，參與人數

為 52 人。到了 1996 年 3 月 24 日，英語禮拜因人數成長一倍，副堂已容納不下，移至大禮拜堂舉行。時間從中午 12 時開始，不會影響到上午的禮拜。

今年 10 月中壢教會即將舉行英語禮拜六週年慶，過去週年慶時的聚會人數最高達 315 人，平時禮拜也曾突破 200 人，但幾經金融風暴、台菲斷航、凍結菲勞等波折，目前的聚會人數維持在 100 人上下。

### 參、方案實施的動機與關懷對象

近年來，台灣外勞人口總數已經讓外勞成為台灣的第四大族群，遠遠超過了台灣原住民人口。針對這一新興族群，教會應提出具體的宣教方案來傳揚上帝國的福音，特別是長老教會一向以追求上帝的公義，落實於本土為其信仰實踐之具體表現，更是應當力求教會、社會以公平、公義來對待這群絕對弱勢者。

### 肆、實施該方案的教會之條件與建議

任何教會想要參與外勞事工，首先必須衡量自己的能力與對於這件事情的態度。換句話說，主觀條件與客觀條件都必須齊全了，之後才能確保事工發展的順暢。而筆者認為，主觀條件遠勝於客觀條件的重要性，客觀條件上的缺失可透過各種方法將它補



全，但是主觀條件上的不足是較不容易調整的。以下將再做說明。

既然客觀條件上的缺失比較容易解決，就讓我們先來談談客觀條件有哪些：

第一、語言上的溝通是必然的要件。在這方面，筆者認為，國人不必太過焦慮，因為要做外勞事工就必須有心理準備，即要聘請外籍宣教師來台與我們搭配服事，而宣教師來台之必備條件，就是他們必須學習當地的語言，方能勝任成為宣教師。雖然他們來台宣教的對象是自己的同胞，但是學會當地的語言，才能夠與當地的教會及信徒打成一片，進而取得資源與支持。

第二、衡量教會的經濟能力。其實一開始的時候，教會並沒有什麼金錢上的投資，只是提供場地、開拓查經小組，並且讓他們在異國工作期間，有機會取得自己同胞相互的支持與社交空間，所以在金錢上的投資是非常有限的。我們以有限的英語能力與他們溝通已經足夠，因為在此告訴各位一個小祕密：其實他們的英語能力也沒有我們想像中的好，所以並不需要一開始就準備大筆的預算來開拓此一事工；直到人數達到某個穩定的程度，再來考慮聘請全職的外籍宣教師，才是個穩紮穩打的開拓模式。

第三、地理位置最好是座落於大都會、外勞人口密集處，或者是靠近工業區，以及交通方便如火車站等地方為宜。但這不一定是絕對性的條件，而只是一個有利於發展外勞事工的因素；其實只要周圍附近有外勞，都是發展外勞宣教的好地方。

事實上，客觀條件並不足以說服任何人或任何教會投入此一

事工，而主觀條件才是成功的開拓外勞宣教不可缺少的要素。其主觀要素有：

第一、教會必須具高度包容性。中壢教會雖是個客庄教會，但是人口分佈卻是台灣四大族群同聚一堂。人口多樣而複雜，卻都能夠相處融洽、不分你我，有如一大熔爐，具高度包容性。正因這樣的特質，奠定其能夠以一個不是自己的語言來開拓新事工的成功要素。

第二、教會必須具開闊的心胸，不吝於分享教會的資源。建議教會內部必須先達成共識，打開教會的大門，讓自己的教會成為社區型的教會，不計較與別人分享教會的資源。這將挑戰我們對自己的信仰態度，迫使我們做更深刻的反省。

第三、綜合上述兩點，想要開拓對外勞宣教的教會必須是個願意授權、給予空間跟機會成長的教會。要開拓外勞事工，我們必須借力使力，因為實在不是只靠著我們個人的能力所能完成的任務。正因如此，我們必須以樂觀其成的態度，幫助他們成長，協助他們開拓、爭取最大的空間——自由發展，包括讓他們能夠從錯誤中學習的機會，充分授權、放手讓他們去做。如此，互信的關係必然從中漸漸形成，讓來參與的外勞成為負責任、甚至能回饋教會的一環。

第四、對外勞宣教的教會自然必須是個傳福音的教會。台灣教會最大的問題就是只有牧會而不傳福音，其實教會存在的目的一直都是為了要使萬民成為耶穌基督的門徒，所以宣教是整個教





會的共同責任和義務，但曾幾何時，我們已經抓不到重點而迷失了方向。我們有許多的事工已經失去了傳福音的目標，所剩的只是為了事工而事工。

## 伍、實施步驟

首先必須選擇我們宣教的對象。外勞當中有來自各個不同國家的人，而我們對外勞的宣教一定要集中於某一特定的語言、種族或工作性質，這會影響往後此一事工將如何發展，以及目前我們所需的資源與協助。

第二，必須透過各種溝通的管道，包括講台、週報、小組討論、家庭聚會等做宣導異象的工作，凝聚教會的共識，培養教會對此事工的認同與負擔。使命感的培養是執行任何事工之前非常重要而且是不可略過的程序。一旦達成共識，才能在執行上有效地動員所有的人一同來參與事工。

第三、成立查經小組。訂定時間、地點及分發宣傳單，邀請我們宣教的對象來參與此一聖工。傳單上應有簡單的地圖及聯絡電話。

第四、待時機成熟時，將查經小組轉型為外勞禮拜的聚會。

## 陸、所需資源

查經資料若以新眼光讀經法，是最為省錢又最方便的方式。

因為新眼光讀經法所強調的是讀者對經文的反應，所以新眼光讀經法是最簡單又最容易帶領外勞小組查經的方法，所需的只有聖經，其餘的資料可有可無。

當查經小組要轉型成為主日禮拜時，就需要有人能夠站講台，不論是以輪流的方式，或者有固定的人選，都必然不同於帶領查經小組時所需的語言能力。這時，我們就必須藉重神學院的老師、來台的外籍宣教師、歸國的華僑，或在參與的人當中，有人能夠擔起此一重任。筆者認為，禮拜最好能夠藉重參與的人，從中挑選出合適的人來帶領他們，直到能夠找到全職的宣教師為止。

## 柒、資源取得管道

宣教師的申請可經由總會協助取得。

## 捌、困難與克服

筆者投入英語禮拜不久即發現，他們的流動率實在偏高。原因是他們來台工作期限多為兩年，如果一切都順利的話，可延期一年。而許多工廠在新員工抵台的最初3-6個月內，都不准他們外出；等到他們可以自由行動時，在一個星期只有一天休息的情況下，要他們把這一天的時間花在教會裡實在有點困難，特別是當他們還不是基督徒的時候。況且誰不想藉著在異國工作的機會



到處看看呢？當然，不管是來到教會還是到處看看，都還是得在他們沒有加班的前題下才有可能。等到他們正式踏入教會、融入團契的時候，可能只剩大約一年的時間，如果他／她熱心服事，然後將他／她挑出來訓練成為同工，其服事的壽命——如果沒有意外的話——約6-8個月左右。幸運的話，延期成功還可再留一年。

所以，我們的工作重點應放在動員更多的人出來參與服事——傳福音，我們也不得不這樣；因為如果不傳福音只做牧養的話，不出兩年，即可結束外勞事工了。

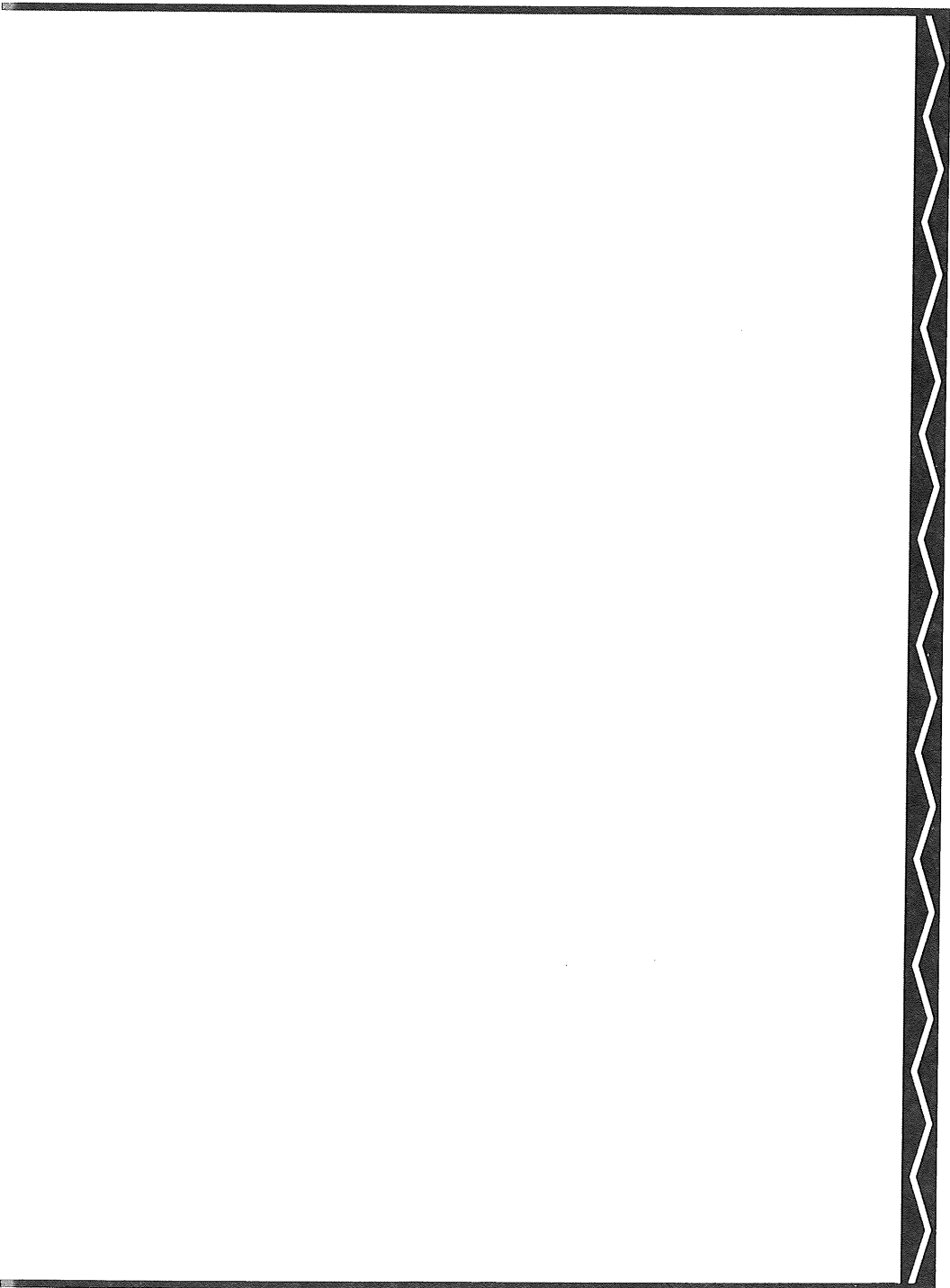
那麼，為了要動員更多的人參與服事，有些事工是特別為了他們而設計的，為的是不要讓他們停止參與教會裡的活動。首先，必須發掘他們的恩賜與才幹，再來決定要做些什麼樣的事工，而不是先決定要做些什麼之後才來找同工；因為我們想要做的事工，如果還要訓練他們才能夠做得成的話，對彼此來說都太慢了，往往人才剛訓練出來，就是他們要離開台灣的時候了。

## ④、展望

雖然目前台灣的外勞政策搖擺不定，但可預期的是，台灣已經很難再回到以前沒有外勞的社會。我們只要在週末的時候，到各地的火車站看看，就知道這個市場有多大，足夠讓我們的教會在各個不同的區域投入此一事工。



# 我的筆記



21世紀新台灣宣教運動參考方案系列  
福音與文化

---

## 國內的跨文化宣教——菲勞事工

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：中壢基督長老教會 李昱平傳道師

編 審：徐信得 莊淑珍 黃伯和 邱瓊苑

文 編：沈紡緞

封面設計：黃純玲

電腦排版：黃純玲

印 刷：造極彩色印刷製版股份有限公司

主後 2000 年 7 月第一版 2000 本