

參考方案系列 RE40204

21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

客家族群 宣教

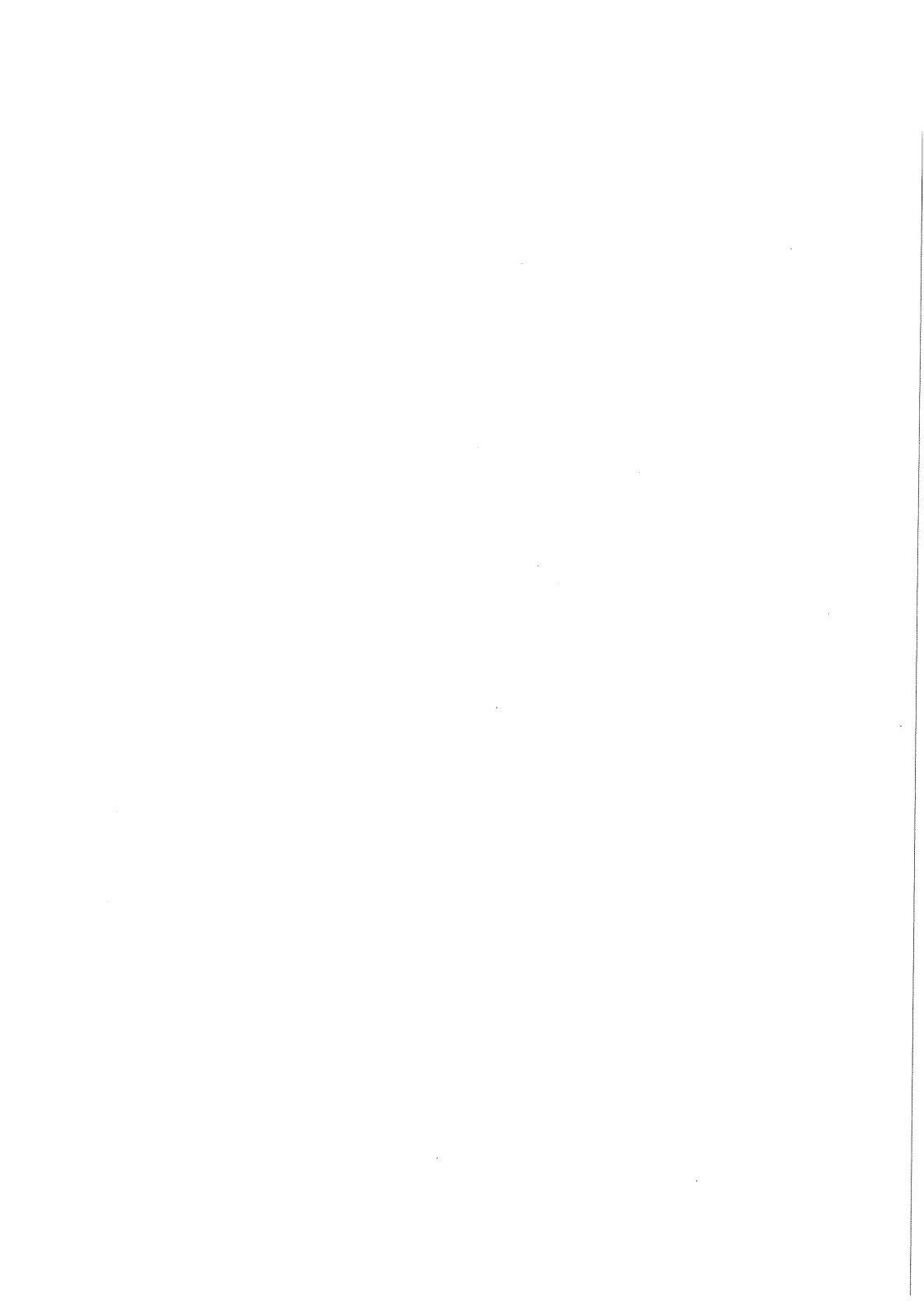


台灣基督長老教會總會

21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

客家族群 宣教





客家族群宣教

壹 語言與文化

一、語文方面（徒二 1～12）

（一）個人的心路歷程

從神學教育的過程，特別是語言的適應上……，於是使我對教會或社會中所產生的文化差異具有敏銳的心。

（二）從聖經與解釋學論之

1. 關於使徒行傳中「鄉談」的思考——聖靈充滿在門徒身上，使他們能用各地的鄉談，讓眾人能以「自己的母語」來聽見上帝的大作為。
2. 海德格（Heidegger, 1889～1976）：「語言是存有之屋」，此話亦即：透過語言，人開始進入到他實存的處境之中，甚至也可說透過不同的語言，人進入到不同的處境裡頭；而維根斯坦（Wittgenstein）1889～1951）更在其後期思想中倡言：「語言，就是生活」。
3. 因此，教會如何適切地使用語言，讓福音信息能更有效地根植、結果在人類的處境當中，便成為我們必須去正視的當務之急。

（三）今日台灣客家教會理想的語言策略

1. 使用母語的絕對必要性（理想性）：藉著母語，教會重新拾回這些被失落、被遺忘的歷史文化，並使福音根植於其中。
2. 使用母語的適切性（實際性）：相互尊重，彼此學習。
3. 客語聖經、聖詩在客家教會中的角色：福音與文化的連接點。

二、文化方面（林前九 19）

（一）文化定位的反省與展望

文化是人在發展的過程中，不斷「創新」的呈現。我們應朝建立具有「客家文化色彩」的教會而努力（亦即：無論硬體與軟體的設計，都讓客家族群感到親切、舒適與熟悉）。

（二）祭祖問題的反省與展望

「祭祖」不僅是客家人孝道的表現，更是宗親力量結合的展現。對此，我們應先選擇較無爭議性的問題來努力，如：以「祖先芳名錄」取代「家神牌」；以「三獻禮」取代傳統的喪禮祭祀。

貳 宣教實務（湖口教會）

一、對「佈道會」的反省

佈道會應該「倒著」籌備：要先營造留得住人的教會情境……，佈道會應是最後的「收割」。



二、禮拜的更新

- (一) 結合具有客家特色的「敬拜讚美」：以對上帝讚美與感謝的積極盼望取代原本客族文化（四處遷徙）的悲情歷史。
- (二) 以「上帝的話」做中心：盡心盡力準備好講道。
- (三) 招待同工的要求與訓練：從大門口開始……。

三、社區兒童事工（參考方案：榮光兒童快樂營）

- (一) 目的：讓教會與社區結合，達成社區宣教的使命。
- (二) 目前已辦到第四期（三個月為一期，一期與一期間休息一個月），參與輪值的同工約30人；參加的小朋友120人；每月舉辦兩次的成果發表（聖誕節及母親節），並於主日禮拜舉行，當天禮拜人數約300人（平常禮拜約120人）。

四、三福與細胞小組事工

(一) 三福事工

目前隊員6人。將背誦內容改為客家話，每週四上午：禱告、訓練、福音探訪（目前決志已達20人）。

(二) 細胞小組

目前尚於起步階段，現在規劃四組（週三上午的「更新小組」、週三晚上九點的「夜啼小組」、週五晚上的「成功小組」、週六晚上的「美的小組」）。此事工為2000年的重點事工。

[問題思考]

- 一、請分享您教會的禮拜語言政策，有哪些idea是您可以立即去做的？
- 二、請分享您牧會當中曾處理過較棘手的「文化問題」，如：婚喪喜慶。
- 三、對於教會的社區事工或福音事工，您覺得最大的問題在哪裡？您如何去突破？有哪些 idea 是您可以立即去做的？



榮光兒童快樂營企劃案

一、前言

湖口基督長老教會設教至今四十餘載，目前主日禮拜聚會人數成人約120人，教會過去所辦的幼稚園（榮光幼稚園）學生人數曾達200多名，在地方上深獲好評。但自十多年前停辦之後，教會與社區之關係便逐漸拉開。有鑑於此，我們決定針對社區兒童展開宣教行動，於每週六下午開辦「榮光兒童快樂營」。目前已辦至第四期，本期學生人數124人，參與服事同工30人。

二、目標

- （一）向社區兒童宣教，藉此接觸家長，使社區對教會有好印象。
- （二）提供更多「服事」的機會，鼓勵會友投入服事，並經歷到生命的改變。
- （三）提供更多福音探訪的對象，並經由陪讀小組，使社區的人成為上帝家裡的人。

三、策略

- （一）傳遞「社區宣教」的異象。
- （二）觀摩他教會成功的實例。
- （三）呼召、招募同工、籌組同工群。
- （四）擬定招生計畫、活動內容及動員宣傳。

(五) 福音跟進及相關事工配搭。

四、計畫步驟

策略一：傳遞「社區宣教」的異象（1998.11～1999.2）

- (一) 經問卷調查，得知會友對教會向社區開放有極大的期待（受「湖口鄉誌」及「湖口浸信會」刺激之故）。
- (二) 透過禱告會，看見從上帝而來合一的異象。
- (三) 連續兩個月的主日信息，來強調此異象。
- (四) 從體制上透過「小會」，正式將此異象列為年度重大事工方向，並組織籌備同工（彭牧師、邱楨棟、彭德政、吳貞惠、黃元鈞）。

策略二：觀摩他教會的成功實例（1999.3～1999.5）

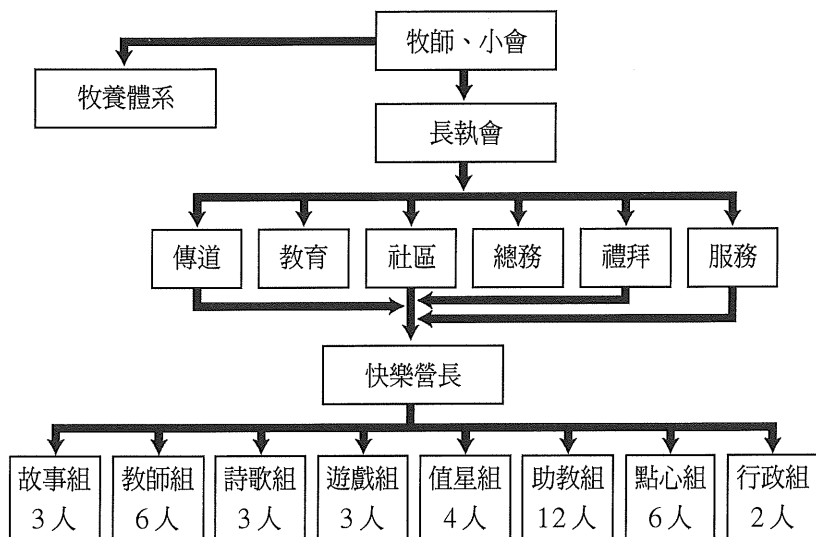
- (一) 放GOOD-TV之「社區放送頭」節目，讓同工觀賞。
- (二) 分兩批觀摩南崁基督長老教會之社區兒童事工。
- (三) 觀摩者返回後，立即提出心得報告，並呈報長執會。

策略三：呼召、招募同工、籌組同工群（1999.6～1999.7）

- (一) 列出事工結構：
 1. 故事組（組長——吳貞惠，組員需求——3人）。
 2. 詩歌組（組長——林彩珠，組員需求——3人）。
 3. 遊戲組（組長——游麗菁，組員需求——3人）。
 4. 值星組（組長——邱楨棟，組員需求——4人）。
 5. 助教組（組長——彭德政，組員需求——12人）。
 6. 點心組（組長——彭德常，組員需求——6人）。



7. 行政組（組長——潘帶英，組員需求——2人）。
 8. 教師組（組長——彭牧師，教師需求——6人）。
- (二) 針對此事工異象，牧師於兩次禮拜中提出呼召，並設計「獻心會」。
- (三) 由牧師推派邱楨棟為營長，並協調邀請以上同工擔任各組組長，而各組組員由該組長自行邀約。
- (四) 擬定「組織架構圖」：



策略四：擬定招生計畫、活動內容及動員宣傳(1999.5~1999.7)

- (一) 招生計畫：由行政組負責
1. 待活動內容確定後，即刻製作宣傳簡章及海報。
 2. 請松年團契及婦女團契支援，於某週三下午前往新

湖、信勢、湖口、中興等國小發送。

- 3.擬定相關辦法：報名費300元，學費500元（全時段全勤者退學費）。

（二）活動內容：由營長召集擬定之

- 1.請教師組確定各班老師：桌球班、籃球班、口琴班、POP班、書法班、兒童律動班、媽媽插花班。

- 2.訂定活動程序：

1:30～1:50 歡唱時光（詩歌組）

1:50～2:10 奇妙故事（故事組）

2:10～2:20 客語箴言背誦、禱告（值星組）

2:30～3:30 興趣分班（教師組、助教組）

3:30～3:50 團體動力（遊戲組）

3:50～4:00 點心時間（點心組）

- 3.預計招收學生：100人（各班若未達10人則不開班）。
- 4.由各組長召集各組同工，擬定執行內容，若有需長執會支援者，請於6月底前向營長提出。
- 5.於7月初邀請所有同工參加「榮光快樂營 Happy-Time」。

7月第一週週六下午：

3:00～3:30 坦誠、破冰遊戲

3:30～3:50 牧師時間（信息分享）

3:50～4:20 營長時間（總體事工協調）



4:30~5:30同工躲避球大賽

5:30~6:30溫馨饗宴

(三) 動員宣傳：由行政組負責

1. 安排團契同工於國小門口發送宣傳簡章，並於各大書局門口張貼海報，以及相關之店面放置此簡章。
2. 禮拜中呼籲會友廣為介紹、宣傳。

策略五：跟進及相關事工配搭（2000～）

(一) 定期舉辦「發表會」。

1. 已於1999年聖誕節之主日舉辦「聖誕讚美禮拜暨榮光兒童快樂營成果發表」，當日上午共450人參加禮拜。
2. 已於2000年母親節再辦一次「母親節讚美慶典暨榮光兒童快樂營感恩成果發表會」，當日上午共350人參加禮拜。

(二) 增強活動之福音性內容，並邀請家長一同參加。

1. 以「鹿橋聖經故事52集」為教材，若一個小朋友連續參加兩年，即可將聖經故事完整聽過一次。
2. 故事集詩歌、客語箴言背誦均採「快樂卡」方式，鼓勵孩子與家長一同完成之。

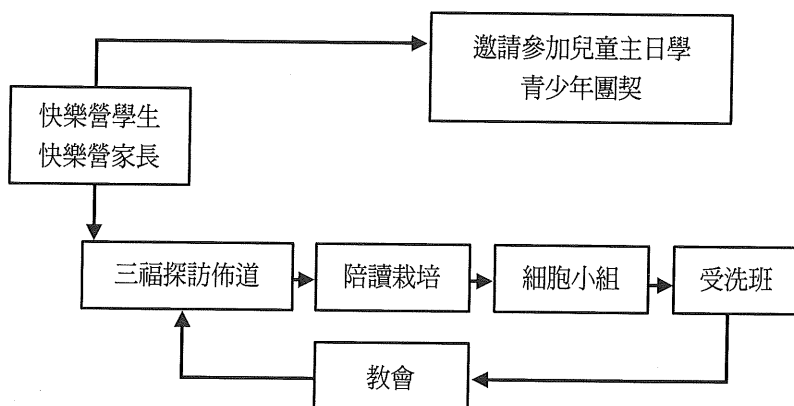
(三) 由各班老師並助教，一同為該班學生禱告，並予以適度關懷、訪視，完成將來之「探訪名單」、「陪談名單」及「小組邀請對象」。

(四) 禮拜天為能吸引更多快樂營的學生來參加兒童主日學，特於主日禮拜上午時段增設「自然生態教室」(邀請清大學生前來打工)，凡參加A時段之學生可免費參加B時段的活動。

A時段——08:30~10:00 「主日學上課」時段

B時段——10:00~11:30 「自然生態教室」時段(此時段為主日禮拜時段)

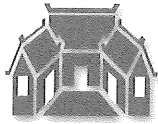
(五) 跟進事工搭配圖：(牧養體系)





我的筆記





我的筆記





21 世紀新台灣宣教運動參考方案系列
福音與文化

客家族群宣教

發行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：新竹湖口基督長老教會 彭志鴻牧師

編審：徐信得 莊淑珍 黃伯和 邱瓊苑

方案執行：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文編：沈紡緞 何秋子

封面設計：徐立堅

美編：徐立堅

電腦排版：徐立堅

印刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後 2000 年 7 月第一版 2000 本

主後 2003 年 4 月第二版 1000 本