

先知書系列 RE40205

21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

台灣的鄉村宣教

省思與更新



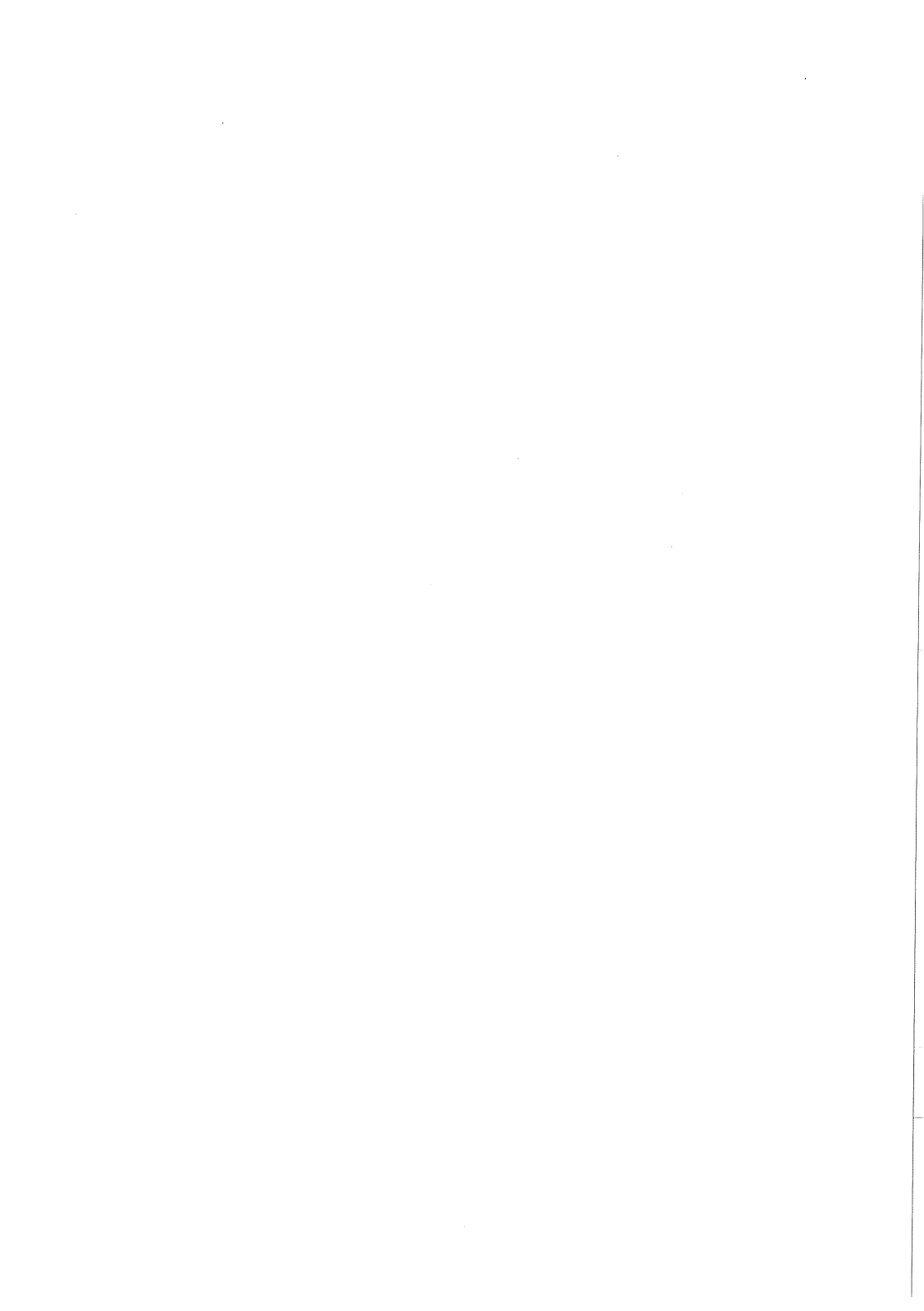
台灣基督長老教會總會

21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

台灣的鄉村宣教

省思與更新





台灣的鄉村宣教——省思與更新

壹 方案說明

一、主要議題

- (一) 鄉村教會發展的可能性？
- (二) 鄉村宣教的意義與影響？
- (三) 有效的鄉村教會的宣教策略？

二、方案實施之教會：以竹塘教會為例

(一) 經文

以賽亞書四十三章19節：看哪，我要有新的作為，事情已經發生，你們看得見！我要在荒野中開闢通路，在沙漠裡挖掘河流。

路加福音四章18～19節：主的靈臨到我，因為祂揀選了我，要我向貧窮人傳佳音。祂差遣我宣告：被擄的，得釋放；瞎眼的，得光明；受欺壓的，得自由；並宣告主拯救祂子民的恩年。

(二) 設教的歷史與沿革

設教：1933年7月

建堂：1952年

教會的興盛期：台灣宣教百週年倍加運動時期

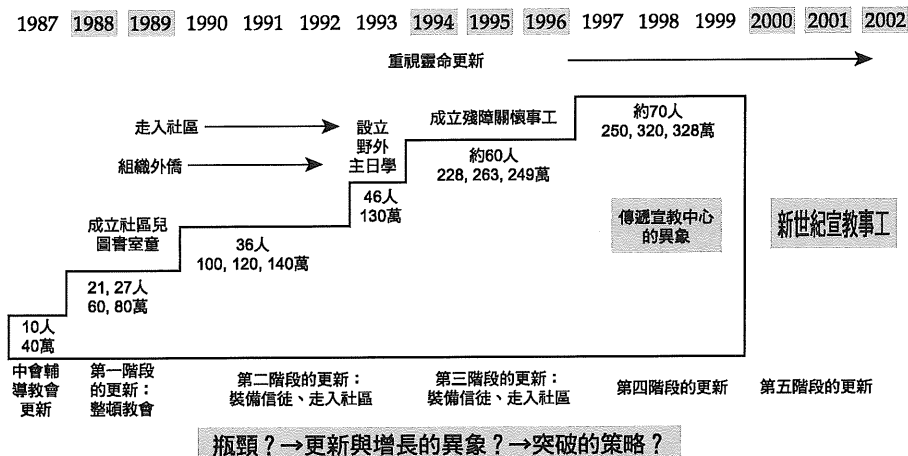
鄉村人口外流的影響：台灣加工區的設置開始

(三) 教勢的變化：1988 ~ 1999 年

方案實施初期：11 戶信徒，10 多人作禮拜，每年經常費約
60 萬元

現況：25 戶信徒，70 人作禮拜，每年經常費約 300 萬元

(四) 教勢轉變



三、宣教策略與教會更新

(一) 事工更新

1. 針對生命的需要
2. 建立人人服事的教會
3. 走入人群的事工：社區宣教與生命的服事
4. 重視事工的更新與創意



(二) 靈命更新

1. 被基督的愛所激勵的生命
2. 根基於聖經的生命
3. 被聖靈更新的生命

(三) 異象更新

1. 走出圍牆的教會
2. 合一的團隊服事
3. 宣教的教會

四、行動與方案

(一) 營造生命共同體

1. 一個愛的共同體：一個分享主愛（真愛）的地方
2. 一個心靈之家：讓人們安歇、聆聽真理的地方

(二) 禮拜的更新

1. 重視「讚美」與「敬拜」
2. 可以感受上帝「神聖臨在」的禮拜
3. 可以「更新生命」的禮拜
4. 讓人們「享受」的禮拜

(三) 禱告會的更新

1. 可以「更新人們禱告的生命」的聚會：質與量的增長
2. 培育合主心意的禱告：先求上帝的國與義
3. 經歷到「禱告的應許」

(四) 青少年事工

1. 青少契
2. 快樂週末營與野外主日學
3. 得勝者事工

(五) 社區宣教事工

1. 社區文教事工：音樂與藝文晚會
2. 「社區兒童圖書館」與「流動圖書館」
3. 「關懷殘智障家庭」公益活動
4. 濁水溪文史工作室
5. 社區報：「好厝邊」
6. 鼓勵信徒「職域的服事」

(六) 宗教教育與靈命更新：重視「門徒訓練」

1. 成人主日學
2. 密集查經班
3. 一對一的禱告小組與門徒訓練
4. 屬靈認養運動與守護天使

(七) 鄉村教會的團隊服事

1. 團隊服事與資源共享
2. 二林鄉村宣教中心：簡介

貳 鄉村宣教的神學反省

一、台灣基督長老教會近代的農村宣教特質

本節所探討台灣近代農村宣教的課題，是以1965年為年代



的分水嶺。其原因有二：①1965年是長老教會宣教百週年紀念，長老教會於1954年起推動「福音來台百週年紀念，教會倍加運動」，其中有一個對台灣鄉村宣教深具影響的目標，就是要在南北鐵路與公路沿線每鄉鎮至少設立一個教會。②1965年後政府極力推動「加工出口區」，工業發展衝擊著農村，社會結構急遽轉變；許多農村找不到青年，都市會友急遽增加。

近代的台灣宣教事工中，長老教會推出數次的宣教運動，例如：宣教百週年倍加運動（1954～1965）、新世紀宣教運動（1966～1970）、忠僕運動（1971～1975）、三自運動——自治、自養、自傳（1977起）、信徒什一增長運動（1978～1985）。從這些宣教運動中，我們發現有幾個重要的特質：①平信徒宣教運動的神學意義與果效②重視社會時代的需要與情境；③普世性、整體性④長老教會在全台鄉村宣教中扮演一個新的角色。

（一）平信徒宣教運動的神學意義與果效

值得我們省思的是，四十多年來長老教會的宣教策略一直重視「目標導向的平信徒運動」。根基於其神學信念「信徒皆祭司」，將宣教普及成為全面的宣教運動。其中以「倍加運動」及「新世紀宣教運動」最直接影響到台灣農村的宣教。「倍加運動」使教會遍及全台灣。1965年以後在「新世紀宣教運動」中，推動農村宣道與山地宣道，更為沒落中

的台灣鄉村積極培育信徒領袖。特別是1966年起，通過「新世紀宣教運動」的策略，在台灣各地推動「信徒神學訓練」，積極的培育信徒領袖。

（二）重視社會時代的需要與情境

長老教會的宣教神學延續著早期宣教師的信念，一直是重視著社會與人民的需要。台灣人不識字，就辦學校興教育；台灣沒有西方式的醫療科學，就建設醫院推展醫療服務；台灣社會缺乏社會福利，就推展社會福利工作。新世紀宣教運動，有視於工業發展的衝擊，乃致力於推動都市、工業、農村、山地等不同的宣道策略。1970年代積極關懷台灣國際地位轉變及政治民主化的過程中，長老教會充分的表現出本土化的宣教理念。教會公開的表示「我們熱愛這島嶼，以此為家鄉，我們希望在和平、自由、公義之中生活。」1995年在長老教會宣教一百三十週年時，總會又提出「心靈改革」，作為對台灣社會、文化、心靈的建言。心靈改革的呼聲一經提出，社會各界熱烈回應，目前已成為社會共識。而每個階段，教會都根據不同的社會情境，提出不同的訴求與目標。

（三）普世性、整體性

除了努力推展宣教事工外，長老教會也重視全面性的教派合作。1951年加入普世基督教協會（WCC）與世界歸正



教會聯盟(WARC)。1960年發函台灣其他教會，希望共同促成切實的合作，凝合一的教會，進而組成總會的「教會合作委員會」。

(四)長老教會在全台鄉村宣教上，肩負著一個重要的十字架

長老教會現有1,202間教會，其中都市教會有304間(25.3%)，郊區教會有127間(10.6%)，鄉村教會有771間(64.1%)。鄉村教會中又區分為平地鄉村教會(304間，25.2%)與山地鄉村教會(467間，38.9%)。有鑑於長老教會是今日台灣少數遍及全台灣鄉村的基督教派之一，約佔全台農村教會的40%，如何整合城鄉教會的資源，凝聚全面性的團隊服事，推動平信徒宣教運動，在沒落的台灣農村繼續扮演「流淚的撒種者」，這是我們所期待的。

二、以「彰化中會宣教策略」為省思

本節將以彰化地區的實例作為個案研究。首先針對彰化地區的長老教會作體檢與反省，再進而縮小至彰南沿海地區(二林四鄉鎮)，針對區域性教會作個案設計。

雖然彰化地區是台灣最大的農業區域，但近年來縣內也興建了彰濱工業區。根據夏鑄九教授針對「彰化平原空間結構與國家的都市與區域政策」的深入分析，提出對彰化平原所見的結構性危機：技術依賴、農業危機、勞工問題、環境危機、地方政府危

機、文化經驗脫落等六點。夏教授又試著將彰化平原放回台灣整體空間結構中，提出空間依賴與發展的特色：城鄉移民確是都市化的主因、納入世界市場後造成農業不穩定、都市首要化卻已經存在、無所不在的非正式部門、不能由現實出發也未受到國家重視的空間規劃、壟斷資本在結構過程中的邊陲等。彰化地區的發展好像是台灣工業化過程的台灣農村的一個縮影，呈現出農村與農業發展的問題。

台灣基督長老教會在彰化地區共有 40 間教會，信徒總數共有 8,903 人。就整個彰化平原 124 萬人口而言，長老教會信徒只佔 0.72%。再依據長老教會信徒所佔全台灣基督徒比例的 45%，粗估彰化縣約有 1.60% 的基督徒(彰化縣共有 87 間基督教會、19 間天主教會)。令人訝異的是位於農村的二林區，在工業化衝擊、人口外流的趨勢下，竟然其基督徒比率為 1.56%，甚至高於全彰化中會的平均值—— 0.72%。

長老教會共有 1,202 間教會，分為 20 個中會(11 個平地中會及 9 個原住民中會)及 6 個原住民區會。彰化中會是位居台灣中西部的平地中會，共有 40 間教會，依地域分為彰化、員林、溪湖及二林等四個小區。其中二林小區是最明顯的農業區教會，共有 10 間。再者，彰化中會 40 間教會中：有 7 間是都市型的教會，有 8 間是市郊型的教會，有 25 間是屬於農村教會。再依教勢概分，其中有 8 間(20%)屬於教勢充足的教會，有 16 間(40%)



屬於經濟穩定自立的教會，有10間（25%）屬於經濟剛剛足以維持的教會，另有6間（15%）是經濟無法自立的教會。

1996年長老教會彰化中會，委託總會資料中心針對1992～1995年「教勢」進行分析研究。其結果指出：

- （一）彰化中會雖屬於農業區，但是年增長率維持在約2.62%與全台教會平均數2.80%相近：若將遷入與洗禮人數視為當年的教會增長，再予以信徒總數作比較，發現彰化中會平均年增長率約為2.62%，而全台平均年增長率則為2.80%。傳統觀念中，以為鄉村宣教遠較於都市宣教困難。因為鄉村民風保守，傳統宗教、文化與道德強烈，加以台灣人視基督教為「外來宗教」。但是位居農業縣的彰化中會，數年來仍維持2.62%的增長，雖仍不足以自滿，但是也應予以鼓勵與加油。
- （二）現有信徒外流的情況（籍在、人不在的信徒）維持在五分之一，而鄉村教會情況更為顯著：據分析顯示，1995年全彰化中會平均約17.8%，但二林區則為24%。
- （三）主日禮拜出席人數偏低的省思：根據統計資料顯示，彰化中會平均出席率為39.7%，有逐年下降的趨勢，而二林區平均是36.9%。相較於全台灣教會的平均數47.2%，彰化中會主日出席率是明顯的偏低。省思其

原因，可能性有二：1.信徒外流、無法經常返鄉作禮拜。2.禮拜亟待更新。

(四) 明顯的忽略信徒查經的造就工作：若比較主日禮拜出席及其他週間聚會出席率，發現彰化中會查經的課程非常被忽略。1992 年的 1.4%，1993 年的 3.9%，1994 年的 3.87%，與 1995 年的 2.31%。若再追蹤二林區的查經聚會四年出席平均值為 2.55%。這實在是教會的靈命塑成與教會發展的隱憂。

(五) 主日學僅止於青少年的宗教教育，而且出席率偏低且逐年下降：比較主日學出席與信徒總數，彰化中會四年來的平均出席是 11.4%，二林區的平均出席是 11.9%。但相較於彰化縣 5～14 歲的人口比率 18.2%，似乎出席率偏低。再者，多數的教會主日學僅偏重於青少年的宗教教育，至於其他年齡層的宗教教育事工似乎較缺乏。另外，農村教會主日學的老師，在缺乏人力資源的情境之下，多由就讀高中的青年兼任；雖有宗教熱忱，但是有關師資的程度實在是一個重要的考量。其他如家長對於主日學教育的重視與否，都是影響教會宗教教育果效的因素。

然而再針對彰化中會宣教事工作分析與反省，我們發現有幾個重要的課題：

1. 事工活動亟待創新：多數的事工是經常性及傳統性的



事工。

2. 事工及活動缺乏中長程的計畫：所規劃的事工多為即興式、經常性、傳統性的活動。
3. 教育事工有待加強：教育部偏重兒童主日學師資訓練，而忽略其他年齡的教育培訓；傳道部的培訓事工偏重長執的行政及事工議題；青年部則更是忽略推動訓練的工作；教會普遍忽略成人宗教教育及查經。
4. 缺乏有計畫性的領袖培育工作：雖然有長執及各部同工的训练，但似乎忽略了培育新一代信徒領導者的中長程計畫。
5. 缺乏整體性（跨部會的）宣教活動，且多停滯於探研與討論的階段：缺乏目標導向的運動及實踐性的行動。
6. 忽略深入群眾（outreach）的計畫與活動：多數的活動與訓練偏重牧養式的目標導向，較缺乏深入群眾的計畫與活動。

最後針對整體事工的展望，徐信得牧師提出幾個展望性的省思：（1）亟待對於「教會與社會的需要」作深入及正確的認識；（2）規劃短、中、長程的事工，突破即興式的事工計畫；（3）活動的規劃應重視具體性與實踐的行動；（4）重視中（區）會資源的整合與分享，邁向團隊服事。

三、常見的鄉村宣教的困境

身為一個農村牧者，多年來我感受到台灣鄉村教會的苦楚與問題。當工業發展衝擊著農村的發展，同時也衝擊著鄉村教會，造成農村教會的危機與困境。下列幾點是共同的困境：

（一）教勢的衰退

信徒因著就業需要，遷移至都市或工業區，造成鄉村教會信徒的流失。基本上，教會各種活動都受到相當的影響，間接的也影響著教會的發展。

（二）財務危機

因著信徒的外流；再因農業受益顯然偏低於其他的產業；加以鄉村人口（信徒）平均年齡的老化，多為退休的低收入年齡層。所以教會奉獻的所得明顯的削弱，造成教會的財務危機。

（三）神職人員的異動性高

鄉村教會傳道人異動性明顯的偏高，而且多為剛由神學院畢業的傳道者。最普遍的是二、三年任期滿後，就離開了。其中幾個較普遍的原因是：1.年輕的傳道人感覺無法改變沒落中的農村教會；2.教會缺同工，傳道人獨立擔當沈重的事工；3.教牧上的困難，例如：領導統御的問題、教會傳統理念的差異、教會分黨紛爭等；4.因為教會經濟力弱，無法給予傳道人基本生活所需；5.傳道人基於子女教育環境所需，遷移都會區。



(四) 年輕領導者的短缺

農村教會的青少年，通常初高中就到外地求學，致使教會深感可參與服事及擔任領袖的人力資源缺乏。升學及就業成為農村青年外流的主因，也因而造成農村教會領袖資源缺乏的現象。很少有農村家庭鼓勵孩子留在農村創業，也很少有人鼓勵子女學成後回到故鄉服務。越是有能力者，越是接受高教育者，越遠離農村，社會與教會皆然。

(五) 信仰生活的世俗化

因為傳道人異動性高，造成鄉村教會宗教教育不夠扎實，導致信徒信仰與生活的世俗化。加以社會、文化急遽變遷，也衝擊著農村教會的信徒。如何分別為聖？如何在社會風氣、潮流中見證基督的生命與真理？真是一個新而困難的功課。

(六) 「宣教及教會增長」的意願弱

基於教勢（人力資源及經濟資源）的衰退，致使農村教會長期背負過重的擔子，致使許多弱小的農村教會，失落了「教會更新增長的盼望」與「宣教的熱忱」。

(七) 缺乏資源的整合與團隊服事的宣教模式

長老教會事工策略偏向獨立作業（單一教會）。雖有成熟的教會組織，但在資源的共享與整體性的團隊服事上，仍有待努力與加強。特別是面對城鄉教會資源上的差異，如何

鼓勵資源豐富的都市教會，去支援鄉村的教會，將是一個整體宣教應考量的策略。

(八) 孤立於社區中，基督徒成為農村社會的弱勢團體

基督徒在台灣社會是少數的宗教團體。多數的台灣人信仰佛教、道教、民間宗教或一貫道。農村的基督徒更是少於3%。弱勢又衰退的鄉村教會，更可能成為鄉村社會中極小的弱勢團體。例如：10年前的竹塘教會，只剩下不到20人，大約是竹塘鄉人口的千分之一。對內的宗教活動都覺得無力感，更遑論對外的服務與宣教，很難發揮宗教團體的力量。

(九) 事工的僵化

農村教會因為「缺乏傳道人長期的牧養，缺乏信徒領袖與人力資源，缺乏經濟能力，缺乏好且有系統的門徒訓練」，致使許多農村教會的事工策略淪為僵化及保守，缺乏更新與創意。再因為缺乏更新與創意的事工策略，使得鄉村教會更難以在鉅變的社會中成長。

四、鄉村宣教的神學認知

(一) 上帝國的宣教

1. 上帝國與台灣理想國：「宣教」與「社會改革」的可能性？
2. 由上帝國省思「鄉村宣教的團隊服事」。



(二) 深入群眾的宣教神學

「沒有圍牆的教會」激勵著社區宣教。

(三) 小而美的神學

「五餅二魚」、「一粒麥子」的神學省思。

(四) 重視「門徒訓練」與「信徒的服事」

(五) 開拓精神的宣教觀

以賽亞書四十三章19節：看哪，我要有新的作為，事情已經發生，你們看得見！我要在荒野中開闢通路，在沙漠裡挖掘河流。

參 竹塘教會更新與增長的策略

一、「事工更新」對教會的影響

(一) 傳統教會事工的省思

1. 事工活動亟待創新。
2. 事工及活動缺乏中長程的計畫。
3. 教育事工有待加強。
4. 缺乏有計畫性的領袖培育工作。
5. 缺乏整體性（跨部會）的宣教活動，且多停滯於探討與討論的階段。
6. 忽略深入群眾（outreach）的計畫與活動。

(二) 竹塘教會的經驗

1. 針對生命的事工。

2. 建立一間人人服事的教會。
3. 深入群眾的服事。
4. 重視事工的更新與創意。

二、「靈命更新」對教會的影響

(一) 教會靈命更新有什麼困境?

1. 是否缺乏對上帝話語的尊崇與學習?
2. 是否禱告操練不足?
3. 是否缺乏對聖靈工作的經歷?
4. 是否經歷知行合一的困難?

(二) 竹塘教會的嘗試

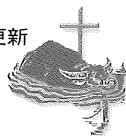
1. 被基督的愛所激勵的生命。
2. 根基於聖經的生命。
3. 被聖靈更新的生命。

三、「異象更新」對教會的影響

(一)「教會觀」的省思：是「牧養式（只重視牧養自己教會內的信徒）」的教會？或「宣道式、使徒式」的教會？

(二) 竹塘教會的嘗試：不斷的省思「階段性」的異象，並邁向「終極異象」

1. 「安內」：更新生命，裝備門徒去服事。
2. 「深入群眾」：服務社區、人民，如同服事上帝。
3. 「宣道（mission）異象」：重視使徒的職事，期待促成全面性的宣教運動。



肆 方案的實施與說明

一、營造生命共同體

- (一) 一個愛的共同體：一個分享主愛（真愛）的地方
1. 主日的愛餐。
 2. 營造教會成為共同的大家庭。
 3. 旅外的團契（旅中團契、旅北團契）約有百人，早期成為鄉村教會更新再造的重要助力；今日成為旅外兄妹的心靈聚會。11年來，每月有一次的家庭禮拜，輪流在信徒的家中舉行，出席約40人。
 4. 關懷單親家庭（家庭或孩子），支持面對「婚姻危機」的生命。
- (二) 一個心靈之家：讓人們安歇、可以聆聽真理的地方
1. 關懷心靈疾病的人們：協助就醫、探訪、關懷、協談。
 2. 關懷失能者（殘智障）：喜樂團契。
 3. 提供信仰與心靈的關懷。

二、「禮拜」的更新

- (一) 給生命一首歌：禮拜中的「讚美與敬拜」
1. 法國「泰哲修道院」的省思：長老教會詩歌敬拜。
 2. 教導信徒以詩歌為「禱詞」與「讚美」。
 3. 以詩歌預備心。
- (二) 重視牧者「講道」的服事：講道就是「宣道」、「教

育」、「牧範關顧」

(三) 重視「禱告的服事」：人們在禱告中感受「神聖臨在」

1. 特別是在「平安禮」中，適切的帶領禱告的服事。例如：為即將開學的學童祝福、為剛滿月第一次到聖殿參加禮拜的母親與孩子祝福、為遭遇特別事故的兄弟、為即將出遠門者、為即將住院開刀者……。

2. 為「靈命更新」作祝福與按手，人們需要從禱告中去經歷上帝的垂聽與應許。在心靈的禱告中，去面對上帝神聖的臨在。

(四) 我們相信並渴慕

我們的禮拜應該是可以幫助信徒「更新生命」的禮拜，也應該是讓人們「享受與神相遇（在話語中、在聖靈裡）」的禮拜。

(五) 我們渴慕有一個牧者「講壇分享」的聚會

一同分享「釋義及準備講道」的預工，並同心為講壇服事禱告。

三、禱告會的更新

(一) 我們渴慕一種可以「更新人們生命」的禱告會

1988～1993年我們的禱告會一直維持在6～7人，但是當我們承認服事的瓶頸與渴慕真實禱告的生命，我們的禱告會成為一種享受。因為我們向上帝求：「如果是禱告會，



請讓我們享受禱告會。」1994年我們經歷聖靈的工作，更認識禱告的喜悅，至今禱告會一直有20多人（住在竹塘鄉的信徒只有不到30人）。

(二) 一種結合「詩歌、默想與上帝的話語」的禱告會

以詩歌為禱詞，在詩歌中默想，在上帝的話語中省思生活，彼此代禱。沒有講道，沒有權威式的禱告，只有愛裡面的代求。

(三) 經歷到「上帝的應許」的禱告會

四、青少年事工

- (一) 青少契：愛與上帝話語的團契。
- (二) 快樂週末營。
- (三) 暑期快樂兒童營。
- (四) 野外主日學。
- (五) 社區青少年棒球隊（暫停）。
- (六) 社區青少年的觀護者。
- (七) 得勝者事工（由第一代的青少年擔任事奉者）。

五、社區宣教事工

社區事工是福音的橋樑、友誼的建立、生命的分享、真理的見證，展現出上帝國的福音。

- (一) 社區兒童圖書館。
- (二) 流動圖書館。

- (三) 社區文教事工：音樂與藝文晚會（特別是每年的聖誕與母親節）。
- (四) 社區報佳音：穿著聖誕老公公裝，手持二十粒氣球，在電子花車的聖樂聲中遊街，成為每年竹塘街上的福音嘉年華。喜悅的節期成為教會與社區的福音橋。
- (五)「關懷殘智障家庭」公益活動：講座、探訪。
- (六) 曾任「社區衛生促進會委員」。
- (七) 濁水溪文史工作室：社區福音的橋樑。
- (八) 社區報：「好厝邊」。
- (九) 鼓勵信徒，「職域的服事」：在服事中成長。
- (十) 家庭危機關懷：友誼的關懷、生命小組。
- (十一) 夜市詩歌佈道（培訓中）。

六、教育與靈命更新：重視「門徒訓練」

- (一) 牧者與長執的團隊服事：體認不只是行政的同工，更應是「屬靈的同工」；重視長執靈命與服事的增長。
- (二) 禱告小組與門徒訓練：牧者培訓核心同工的有利途徑。
- (三) 主日學：造就信徒成為門徒；造就門徒成為使徒。基督徒的生命應該是建立在上帝的話語。經歷聖靈的作為後，更必須扎根在上帝的話語中，才足以長成基督的身量。



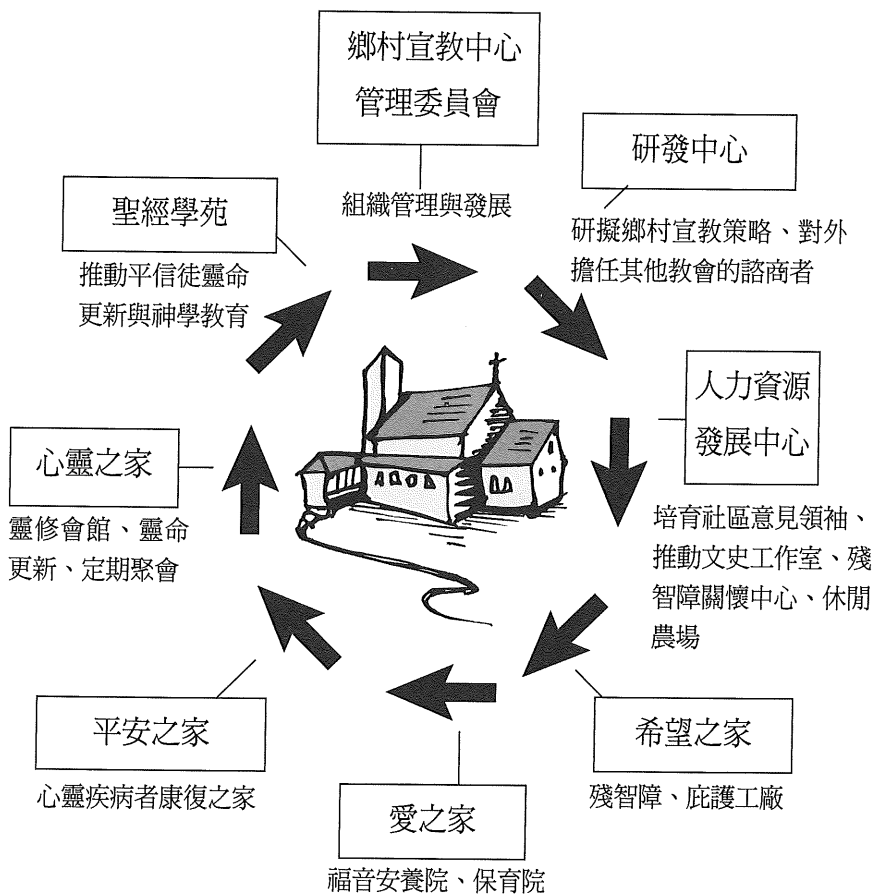
- (四) 查經班：有時舉辦週末的信仰造就班，一天半的時間給予八個時段的造就，並區分為信仰入門、信仰進階、主題造就。
- (五) 認養運動：教會中邀請「信徒」擔任主日學（含在學青年）的「屬靈父母」。為期一學期，為自己「認養的屬靈孩子」作「代禱天使」。通過書信、電話、代禱，經常鼓勵孩子。
- (六)「中文釋經書籍」的圖書室：鼓勵信徒「獨立的」屬靈進修。

七、鄉村教會的團隊服事

(一) 團隊服事與資源共享

1. 牧者禱告會、讀書會、團契。
2. 聯合事工：聯合培靈會、聯合暑期青少年活動、聯合造就會、聯合社區藝文活動、921 聯合關懷行動、松年大學、彰化監獄聯合福音事工。
3. 「彰化縣政府老人在宅服務」(公辦民營)。

(二) 二林鄉村宣教中心





八、建議「可行的鄉村宣教策略」

- (一) 扮演文化的塑造者
- (二) 協談服務
- (三) 信仰造就（門徒訓練）
- (四) 就業輔導
- (五) 成立社區之家
- (六) 社區報紙
- (七) 組織社區群體（例如：老人會、殘障人團契）
- (八) 社區知青的串聯
- (九) 醫療服務（例如：義診）
- (十) 關懷地方民間團體
- (十一) 組織代工隊（例如：農工隊）
- (十二) 代書服務
- (十三) 社區講座
- (十四) 青少年之家
- (十五) 社區圖書室
- (十六) 青少年課業輔導
- (十七) 各種幼教服務
- (十八) 尋道班 / 真道班
- (十九) 消費合作社
- (二十) 共同運銷組織
- (廿一) 互助社

- (廿二) 職域團契 (例如：養殖業團契)
- (廿三) 逐家佈道
- (廿四) 福音車「流動性」教育講座
- (廿五) 社區機關學校的公開
- (廿六) 校園人生講座
- (廿七) 節期特別活動：敬老會
- (廿八) 社區音樂會
- (廿九) 野外主日學
- (三十) 設置社區文教中心 (例如：社區教室)
- (卅一) 成立社區服務中心
- (卅二) 組織教會後援會 (例如：外僑組織)
- (卅三) 組織社區公共事務委員會
- (卅四) 與友好組織聯合推動事工 (例如：展望會)
- (卅五) 收集與保存鄉土文化
- (卅六) 安親班
- (卅七) 母語班 (例如：台語補習班)
- (卅八) 慈善園遊會
- (卅九) 詩歌佈道團 (耶穌生日)
- (四十) 家庭福音站
- (四十一) 人力發展中心
- (四十二) 鄉村宣教中心
- (四十三) 流動圖書館



(四十四) 休閒農業與宣教

(四十五) 危機關懷

(四十六) 街頭音樂佈道

【問題思考】

- 一、台灣教會鄉村宣教的困境。
- 二、值得我們省思的「鄉村宣教的缺失與盲點」。
- 三、您對於「全面更新」鄉村宣教的建議與展望。
- 四、請分享您對「創意性的宣教策略」的經驗。

我的 筆記

我的 筆記

21 世紀新台灣宣教運動參考方案系列
福音與文化

台灣的鄉村宣教——省思與更新

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：彰化竹塘基督長老教會 莊孝盛牧師

編 審：徐信得 莊淑珍 黃伯和 邱瓊苑

方案執行：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文 編：沈紡緞 何秋子

封面設計：徐立堅

電腦排版：徐立堅

印 刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後 2000 年 7 月第一版 2000 本

主後 2003 年 4 月第二版 1000 本