

參考方案系列 RE40206

21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

# 都市原住民 宣教



台灣基督長老教會總會

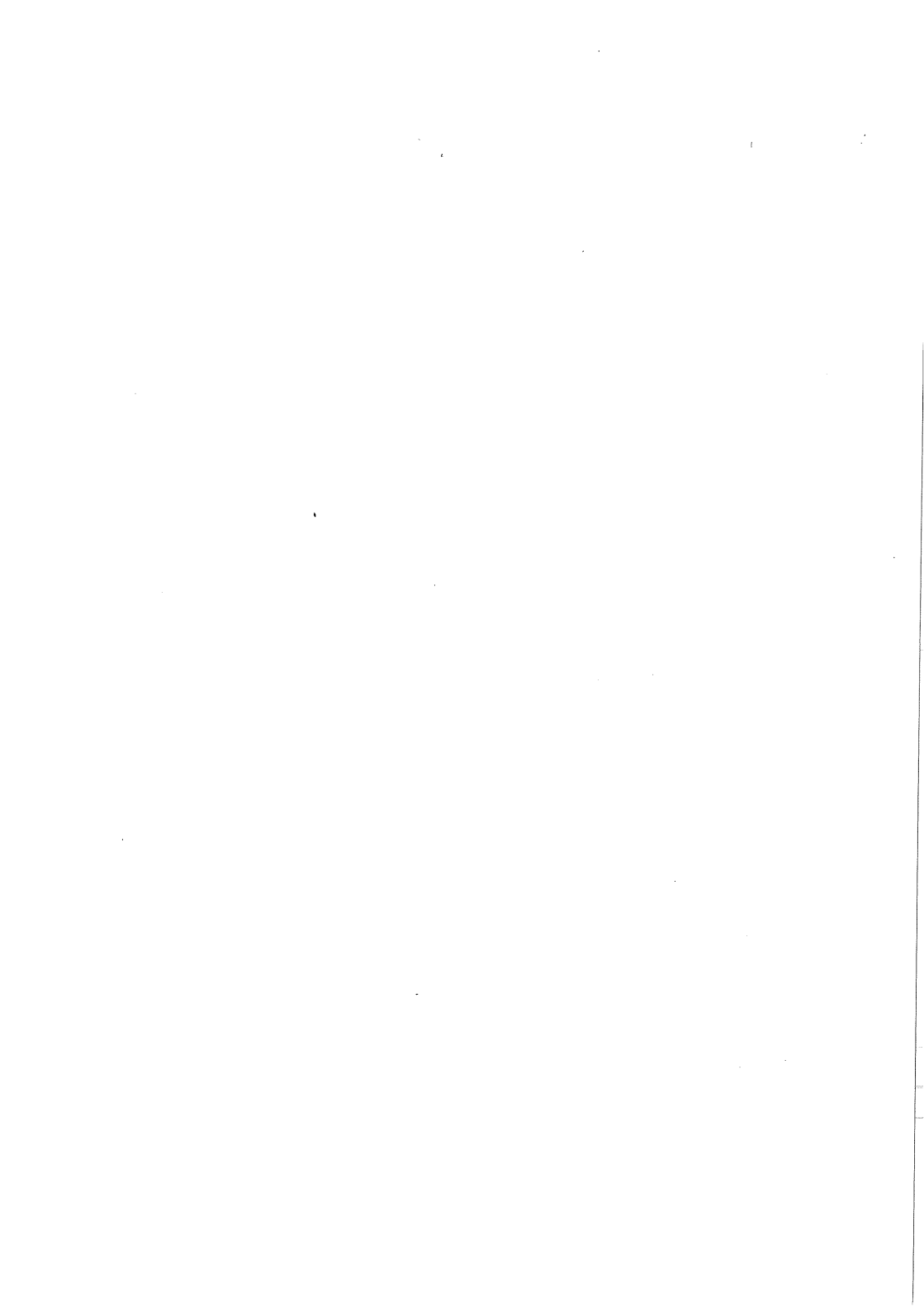


21世紀新台灣宣教運動

福音與文化

都市原住民

宣教



# 都市原住民宣教

## 壹 背景

在1960年代以後，由於整個台灣經濟快速的發展，使得許多原住民社會的勞動人口，在現實生活的困境中，紛紛往各大都市與工業城鎮謀生，形成一都市移民族群，一般稱之為「都市山胞」——雖然這不是一個恰當的稱呼。

「都市阿美教會」即是因應此種急遽社會變遷下的產物。一、二十年來，阿美教會如雨後春筍般地建立起來。其間，信仰先輩的辛苦耕耘，加上上帝恩典的保守，使得弟兄姊妹雖處於遊居的生活中，仍可在「教會」敬拜、事奉上帝。

「都市阿美區會」成立十年以來，經歷了幾次大的衝擊，筆者粗略地將之分為三個階段：首先，是區會成立之前及初期，此階段基本上呈現出「量變」，人數、會堂顯著的增加。然而，牧會策略必須從「鄉村模式」過度到「都市社區模式」；與周遭環境的關係也由社區「中心」轉變成「邊陲」的地位。

其次，係來自禱告山運動的衝擊，筆者稱之為「禱告山症候群」。其主要特徵是「質變」，整個阿美教會都同沐於此「聖靈

風潮」中，造成傳統教會模式在根基上的動搖。轉變的方向大致趨向信徒先被「更新」，而後才至牧者和領導人。這也是當時教會未能適切地並及時地運用此「良機」之癥結。

第三階段乃都市區會前十年之最後幾年，且將來幾年也都屬此階段。在這段期間，都市阿美教會的角色十分模糊，聲音也相當微弱，當然更談不上有何貢獻。一般而言，教會一直以冷漠的社會邊緣人自居，平地的社會生活只是客旅的驛站；教會只圖聚會人數的加增，對於信徒在現實生活中的諸多衝突都缺乏正視與關懷的意願和能力。另一方面，教會界內卻又頻頻畫線築牆，不能互重及溝通，也不能同工，由真理上的君子之爭逐漸變成意識形態之爭。

此外，面對信徒生活的世俗化、信仰品質的低落，教會也未能提出有效的對策。而且近年來教勢呈現停滯的現象，宣教工作面臨瓶頸。面對台灣教會(更指都市阿美教會)長久以來宣教事工不彰之沉痾，有人從宣教學(missiology)的角度來探討，但總是捉襟見肘，見樹不見林，非治本之道。

由此可見，要想突破今日台灣宣教的癥結，勢必要從教會的質上加以改變、改革、重生、再造，而且不只一次就罷了，必須在可預見的未來不斷的更新。對於傳統的教會來說，一些小小的改變或更新，似乎不再管用，但柳暗花明又一村的突破還遙遙無期。

我們要如何因應與二十世紀截然不同的嶄新教會生活呢？教



會如何去面對未來的難題及需求呢？二十一世紀教會所面對的生活是三級跳而不是按部就班的演進，這些變遷幾乎使我們與以往的經歷完全斷絕，如果僅是靠著增進舊事工或調整舊形式，來順應複雜的新環境，是無法產生理想果效的。在事奉上，想要靠埋頭苦幹在這新世紀有所作為也是行不通的。

教會更新必須要有一些周邊的改變，並徹底地作一番尋根溯源的自我評估。但是它並不是要勾勒出一幅新的藍圖，而是要發展出一套因應未來任何變遷的事奉哲學。用聖經的話來說，這不只是一要找尋「新酒袋（更新）」，更要找尋那新酒 包括對酒袋抱持一股全新的態度。教會曉得自己深愛的是那新酒，所以不再依戀那酒袋，然而一旦要拋棄酒袋時，我們反而捨不得或略為感傷，懼怕改變，這是主流教會以往所持有的態度。

## 貳 如何開始

### 一、檢視教會特質

都市原住民教會應回到她自己內部的環境，自我評估。教會要常常以「使命」來仲裁教會的計畫，若不謹慎，教會的使命就會變成去推銷、去慶祝、去防衛，並繼續舊有的計畫，而失去果效。以「使命」為指標，並用以下的問題來評估教會的事工計畫：我們的計畫是否能幫助任何背景的人成為更好的人，而且這計畫是否幫助人更能去取悅、尊榮、順服和榮耀上帝？

另外，當教會內部改變時，教會必須要有一些新的皮袋，例如：一間四十五人的教會，絕對不會去採用一個適合四百五十人或四千五百人的計畫，因為這個小教會的內部環境要求一個適合小教會的計畫，倘若這個計畫奏效，教會就會增長。問題是哪一套計畫適合都市原住民教會？

都市原住民教會要如何因應外在環境的改變？她需要改變現有的計畫：舊教會認為酒袋是從上帝而來，而且不能夠改變，並將其視為「聖經的模式」而加以辯護。宗派賦予她的權力，許多的研討會散播她的好處和功能，而不願向新的計畫敞開。今日教會之所以不健康，是因為教會不願意改變、調整計畫，因她存有舊的皮袋，無法看到新世代整體性的發展。

都市原住民教會的運作是否互相合作、配合，完全視教會是否有精確的計畫和有效的領導。例如：一個牧師講道時，教導會友要去傳福音，然而教會生活和門徒訓練卻佔去了會友大半的時間，使他們無暇去接觸未信者，以致於在宣教和門徒生活上相互競爭、相互抵銷。

另外，限制教會成長的因素，例如教會長者（保守勢力）深怕被精力充沛的新一代所取代，他們就採用適者生存的模式趕走年輕的一代，使那些年輕的領導人在原生的教會體制內受到排斥，也使傳統教會無法掌握新一代的生力軍，甚至萎縮死亡。由此可知，檢視其教會特質是教會增長不可忽視的工作。





## 二、檢視教會的事奉哲學

一個人的人生哲學往往反應出，他在年幼時所受的教導。一個人的性格深受內外許多因素的結合，形成了其獨特的個體。這些因素影響、衝擊人的生活，也會不斷地改變人的信念與態度，這些影響也會構成「事奉哲學的根基」。就像人體一樣，有些影響源自於內在的體質，有些影響來自外在的環境，因此，要測定一個教會或診斷教會事奉的哲學，必須從教會內部的體質來探索，即是從教會會友深受哪些因素的影響，進而看教會領導的風格和事奉哲學如何，再從外在環境來檢視教會的事奉哲學。

### （一）內在因素

人的內在因素會受角色模範所影響，而角色模範就是人們仿效的典範。如父母、老師、主日學教師、牧師和童軍領袖等，都是主要的角色模範，這些人所示範的行為和信念，很可能是他人樂意模仿的。同理，在教會中也有各種促成會眾服事態度和事奉哲學的角色模範。例如：先前的教會傳統、宗派和神學上的著重點，都會影響地方教會的態度和形象，這些模範塑造並引導教會中各種計畫和優先順序的安排。不過，這些模範還不是教會特質根源的全部成因。

影響教會特質的還有「恩賜組合與領導風格」，教會信徒的恩賜與領導風格當然會構成教會的事奉哲學。大致上，上帝會根據會友面對的挑戰，賜下一些屬靈的恩賜，這些恩賜組合成一個

教會的特質；另一項要素就是領導的風格，例如：牧者在教會的事奉哲學上有絕對的影響力，牧者的領導風格也將影響教會的特質。

## （二）外在因素

一個教會的所在地也會影響其事奉哲學；教會的事奉哲學一直要隨著所處地理環境而轉變，因為人們也是隨著地理環境作改變。這種決定性的影響力與教會事工之對象的需求有關。

教會的事奉哲學應該是敏銳於教會所服事人群的需要，找出他們的困難，並對症下藥。教會要常常問，我們的事奉哲學是否過時？是否可以實現教會現今的目標？是否可以反應出教會使命的最佳效能？一個教會的事奉哲學不要侷限在一個教派(宗派)教會的模式中，教會要不斷地創新、發明，這正是「改革宗」的精神。

## 參 實施步驟

### 一、拓植理由

彼得·魏格納博士所著《植堂預備大豐收》(Planting Church For Great Harvest)一書序文中說：「天底下最有效的傳福音方法是拓植教會。」為什麼他推崇拓植教會是最有效的傳福音方法，至少有以下五項理由：

(一) 教會拓植合乎聖經的教導。



- (二) 教會拓植使宗派得以繼續生存。
- (三) 教會拓植將發展出新的領導層。
- (四) 教會拓植激勵現有的教會。
- (五) 教會拓植是大有果效的方法。

拓植教會的策略可從幾個面向來考量：神學面、現實需要面、實際障礙面和感情倫理面，並取代了舊有的慈善援助、科技引進、文化改革、熱心而無目標的佈道。它已成為全球宣教事工的主要目標。

## 二、拓植目的

- (一) 要贏得整個城市：城市整體福音化應該是城市教會的共同目標，每一個教會不分大小，都以「功能性參與」為眾教會努力目標，急需眾教會共同建立夥伴關係。
- (二) 發展適合城市生活形態的新教會模式：強調「飽和性」的植堂，來打破傳統教會停滯於「維持建築物」的心態。
- (三) 破除強調自主的教會之優點或宗派主義之老大心態，積極發展區域整合性超教派福音事工。
- (四) 對於教會內部一些不可改變的傳統因素，增設多元語言禮拜或拓植新的教會，從事工著手往往比較容易更新和突破，以更有效地建造都市原住民教會。

### 三、拓植方法

- (一) 針對不同族群的宣教，教會要用新思維來設計事工，成為一個「新皮袋」的教會，而不是把現有的教會模式套用在新拓植的教會上；應從發展多元化拓植小組開始著手。
- (二) 精密的規劃：從拓植之地的調查、核心拓植團隊的召集和訓練，到支持一個拓植小組的團隊，每一個過程必須找出最重要、最有效的原則，使拓植事工有路可走。
- (三) 帶職拓植：帶職服事者有固定的生活收入和住處，因此可以從住的地方、辦公大樓、公園、醫院、學校、工廠等地點，開始拓植教會。
- (四) 權能事奉：例如奈及利亞的艾柏森 1978 年開始牧會，教會只有幾十人，到 1984 年他已建立 11,000 間以上的教會，神蹟奇事充滿在他的服事中，使他大量拓植教會。
- (五) 地區性屬靈爭戰：透過強而有力的屬靈爭戰和佈道，不但使當地原有的教會增長，而且拓植許多新的教會。例如烏干達有一對宣教士夫婦，在一個名叫「鬼鎮」的地方進行致命的屬靈爭戰後，巫醫被上帝擊殺，兩週內七百人信主，兩年內建立 336 間教會。



- (六) 脈絡化拓植：根據宣教對象的特質來設計教會各方面的策略，如馬鞍峰教會，找出代表人物「老馬」。
- (七) 教會拓植的異象：母會拓植子會，子會和母會再一同協力去開拓孫會，如此拓植下去，直到整個地區都充滿福音為止。

#### 四、拓植點

- (一) 相同的地點：住家、辦公大樓、公園、醫院、學校、工廠。
- (二) 相同的職業：商業人士、老師、司機、鐵工、木工……。
- (三) 相同的需要：從人的心靈需要開始，如離婚人士、鑰匙兒童、高齡人士、失聰人士、糖尿病患者……，成立不同面向的支持小組或關懷小組。

### 肆 拓植應注意事項

#### 一、外在環境

- (一) 注重社區居民的特質，如族群比例、職業分類、經濟狀況、社區的需求等。
- (二) 外移流失，人口急速減少、高齡化的問題。
- (三) 提升設備與空間的不足。

## 二、內在問題

- (一) 教會無視於社會情況的改變和聖靈的流灌，而一味地拘泥於過去的傳統。
- (二) 認清教會尚未認的罪，如財務不清、嫉妒紛爭、情慾淫亂等罪。
- (三) 牧者的生活品格，如事奉權能、領導魅力、管理才幹、人際關係的處理、訓練同工等有嚴重的缺失。
- (四) 硬體方面的問題，如會堂地點不佳、設備（音樂……）老舊不足、停車位不夠等。
- (五) 牧者和長執的關係不夠融洽、同心。
- (六) 群體的動力方面，如人際關係過於疏遠而無法留住人，而且這種關係也會有無形的排外力，讓新來的人無法融入，這一點不注意的話，會是一個致命傷。

## 三、關鍵要素

- (一) 要擁有異象，確立清楚的教會藍圖和事奉理念。
- (二) 禱告——若不禱告什麼事也做不成。
- (三) 滿足人的需要——要對人全盤性的需要具有敏銳及憐憫的心，如不信的人來到教會，教會要先主動地滿足他們的需要，幫他們解決問題，醫治他們的傷害。

(四)教會要有「以使命為先」的牧者，要有教會增長的信心和決心，而領導的關鍵也不在於領袖的魅力、學識和才華，而是「使命」。

(五)教會要全心認定「拓植教會或小組」為其宣教策略。

(六)行動計畫：

- 1.成立代禱團隊和拓植關懷團隊。
- 2.動員帶職同工。
- 3.先擬定目標，同時作一個可能實行的行動計畫。
- 4.定時評估並修改之。

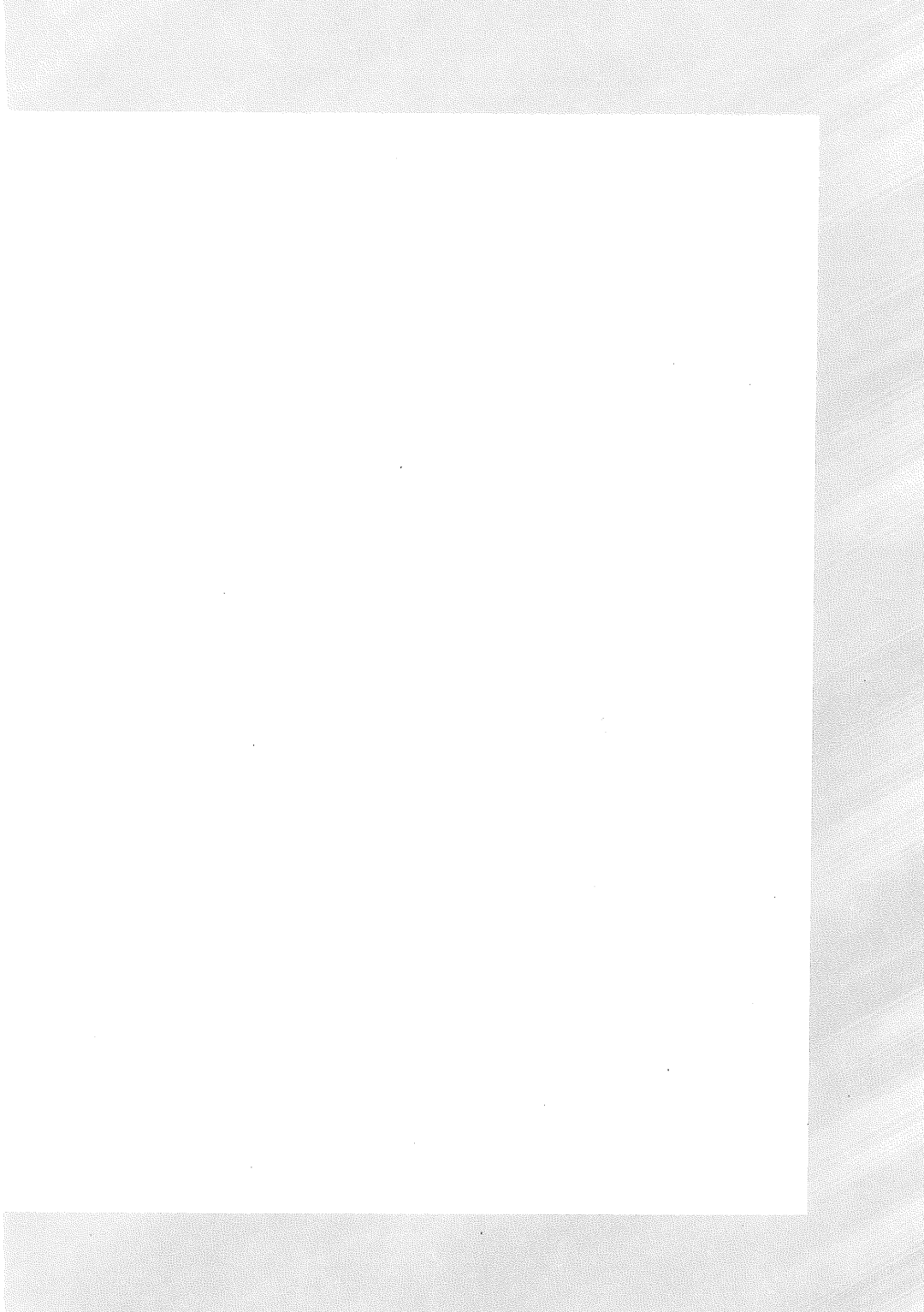
### 【問題思考】

- 一、如何讓本宗各中區會、自治堂會和非本宗獨立地方教會共同參與在區域功能性的網絡教會，連結其資源與力量？
- 二、如何讓各自「獨立的教會形式」轉化成「聯合性網絡教會」？
- 三、如何讓「聯誼性的連結」轉化成「功能性的連結」？
- 四、如何讓「傳統性的領導模式」轉化成「新形態領導模式」？



# 我的筆記





21 世紀新台灣宣教運動參考方案系列  
福音與文化

---

## 都市原住民宣教

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：桃園榮美原住民基督長老教會 張以諾牧師

方案執行小組：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文 編：沈紡緞 何秋子

封面設計：黃純玲

電腦排版：黃純玲 徐立堅

印 刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後 2000 年 7 月第一版 2000 本

主後 2002 年 11 月第二版 1000 本