

參考方案系列 RE50305-2

21世紀新台灣宣教運動
兒童／青少年成長

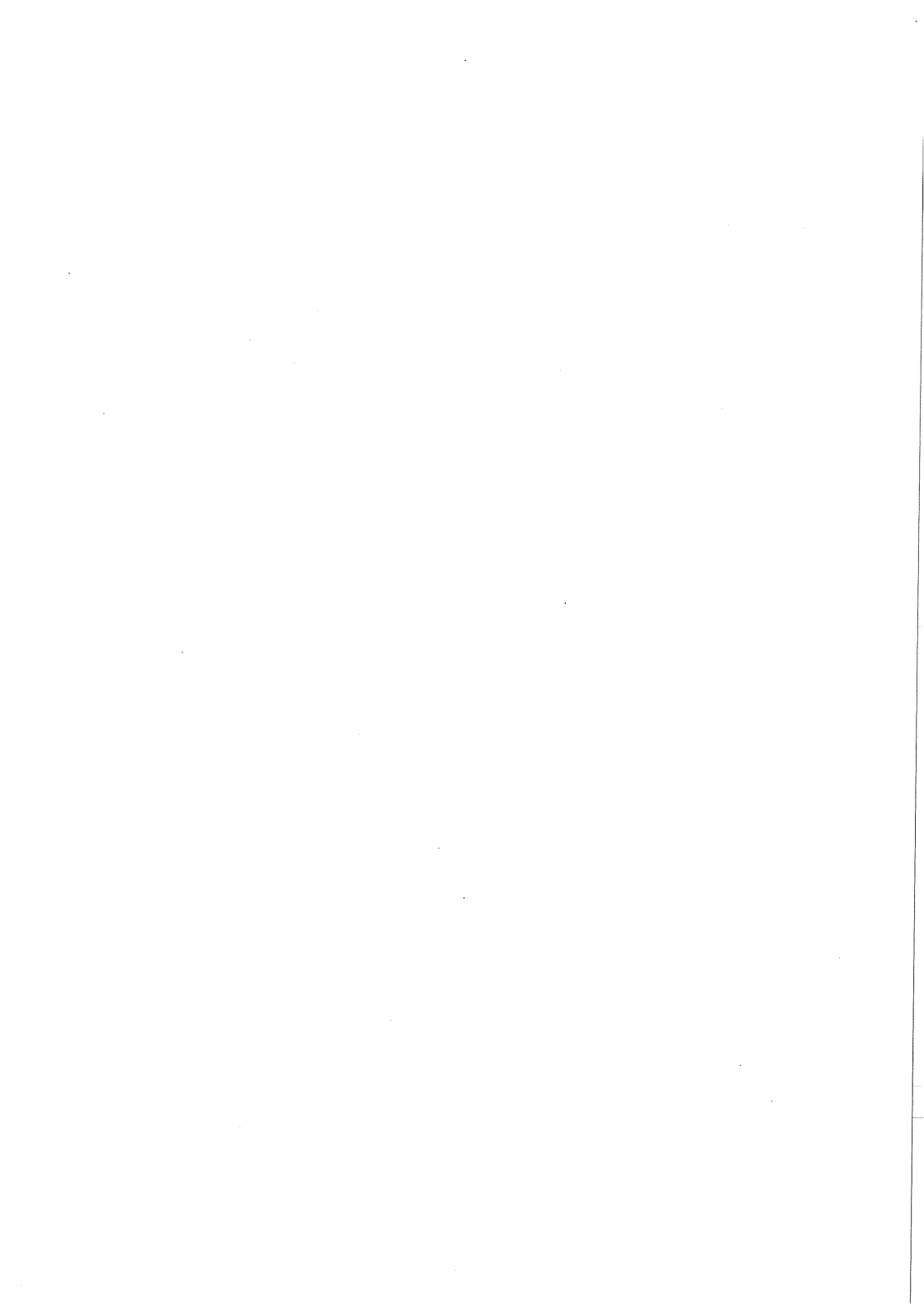
聖誕老公公 到您家



21世紀新台灣宣教運動

兒童／青少年成長

聖誕老公公
到您家





壹 方案名稱

聖誕老公公到您家

貳 主要議題

聖誕節創意報佳音活動

參 個案故事

一、背景

之一 當我年輕的時候，教會各種活動當中，最令我懷念的就是報佳音。因為根據教會傳統，平安夜通常都是年輕人的歡樂時刻，包括午夜前的精彩活動，以及從午夜到天明的報佳音，年輕人莫不引頸企盼，甚至將「徹夜未眠」引以為豪。由於報佳音的對象，都是信徒的家庭，因此，所到之處，都受到熱烈的歡迎，並接受豐盛的招待，甚至為團契的經費奉獻，幾乎都是「有吃閣有掠」。因此，在我年輕的歲月裡，「報佳音」留給我十分甜美的回憶。

然而當我長大之後，開始思考這些活動的意義。既然是報佳音，為什麼不是報給未信者？而老是報給基督徒？為什麼報佳音總是年輕人的差事？豈不是所有基督徒，都應該成為天使、都應該報佳音？幾經思索，總覺得傳統的平安夜活動，不太像是報佳音，似乎是在作秀、是在夜遊、是在娛樂、是在搜括（吃閣掠）。

直到某一年聖誕節過後，教會一位老姊妹告訴我，她為了避免錯過報佳音的時間，整夜守候、不敢入睡，直到清晨四點半，報佳音的隊伍才來到。就是因為整晚沒睡，所以她血壓升高、感到陣陣眩暈。但是隨後又補充一句：感謝主啦！一年才這麼一次而已。聽完這位老姊妹的經歷與心聲，不禁百感交集。我就下定決心，將來只要有表達意見的機會，一定要打破傳統的報佳音方式。

之二 雖然聖誕節源自基督教，而且基督徒在台灣，還是屬於極少數，但是由於西風東漸，在時下年輕人的心目中，聖誕節早已脫去宗教的外衣，成為每年一度的狂歡假期。尤其生意人為了製造商機，運用生意手法加以推波助瀾，導致加諸聖誕節的商業氣息越來越濃。尤其經由百貨公司、大飯店、大賣場、娛樂場所、大小商家、公家機關、公共場所等，精緻的布置，報章雜誌的廣告，政治人物裝扮作秀，聖誕節的主角耶穌，已經快速的消失，取而代之的是家喻戶曉的聖誕老公公。

此情此景，往好的方面想，樂見聖誕節普天同慶、舉世歡騰，但是從信仰層面來探索時，將發現聖誕節的意義已經遭扭曲，耶穌基督降生的史實已被淹沒。這種現象對基督徒來說，是一個值得深思與儆醒的課題。如今面對整個社會的時代洪流，也就是聖誕主角被替換的窘境，教會幾乎無力可扭轉。與其拒之千里，不如順勢而為，也就是利用家喻戶曉的聖誕老公公為訴求，



反將耶穌基督降生並帶來救贖的消息，巧妙的帶進社區未信的家庭中，倒不失為傳福音的妙方。

二、開始

以快樂週末兒童營 160 個小朋友為對象。

三、過程

- (一) 將構想具體化，擬出完整的企劃案（附件一）。
- (二) 在教會相關單位（長執會、兒童事工部同工會）說明、溝通，形成共識。
- (三) 成立籌備小組，並進行籌備工作。
- (四) 印製活動簡章並分發（附件二）。
沒有開辦週末營的教會，可以到附近學校、社區家庭分發。
- (五) 受理報名、整理禮物、規劃路線。
- (六) 召集同工、組織編制、行前訓練、分送禮物、照相留念。
- (七) 事後檢討，並擇定後續關懷對象。
- (八) 藉著分送照片之機會，進到其家中認識、談道。
- (九) 探訪隊同工後續關懷、定期追蹤。

四、結果

(一) 活動推出迴響熱烈

雖然活動預告的海報，只分發給讓孩子前來參加「快樂週末兒童營」這一百多個家庭，結果初次就有七十個家庭回應，也就是有七十個點需要送禮物，每個點(家庭)平均都送二、三份，甚至有一個家庭送了九份，就是連他親戚的孩子都召聚在一起，可見整個活動推出之後，獲得相當熱烈的迴響。

(二) 所到之處廣受歡迎

每個分送隊伍所到之處，都受到相當熱烈的歡迎。家家戶戶燈火通明，成群小孩迫不及待，進進出出引頸企盼。尤其有許多家庭，事先備妥相機等候拍照，甚至預備v8錄影，還有預備茶點招待，所到之處真是廣受熱情的歡迎。

(三) 發現多戶慕道朋友

明知這個「分送禮物活動」由教會主辦，仍願意報名參加的家長，基本上對教會的態度就比較友善。因此，藉著這個活動，我們可以在茫茫社區人海當中，過濾對教會比較友善的對象，甚至可稱之為潛在的基督徒，將他列為傳福音的優先對象。事後我們也依照約定，將照片沖洗好並分送到各家。藉著這樣的活動，我們也發現到好幾位慕道朋友。



肆 實施動機

- 一、傳統報佳音方式的反省與更新。
- 二、留給孩子們一個甜美的回憶。
- 三、找尋社區當中潛在的基督徒。

伍 關懷對象

- 一、社區家庭為主。
- 二、會友家庭為輔。

陸 實施條件

這樣的活動，幾乎任何教會都適合推動，沒有地域之別，教會不分大小、地點無論何處，幾乎都可以適用。即使跟社區沒有接觸的經驗，沒有固定接觸的對象，也可以藉著廣發傳單的方式，來為這個活動作宣傳。

柒 所需資源

此項活動主要的資源就是人力，除了人力之外，就是活動簡章、福音單張，或聖誕老公公沿路分送的糖果，除此之外，不需其他資源，因此耗費相當輕省。

【附件一】

台灣基督長老教會左營教會 主後 2001 年聖誕節報佳音活動方案

◎活動名稱

聖誕老公公到您家（禮物送到家）報佳音活動

◎參加對象

快樂週末兒童營的小朋友、本會會友的子女、其他慕名而主動要求的家庭。

◎活動辦法

凡報名參加此一活動的家長，自行購買禮物並包裝好，事先送到教會來，我們將在約定的時間之內，安排聖誕老公公，及其他隨行報佳音天使與教會同工，將禮物送到小朋友手中，一起唱詩、分送福音單張、請小朋友許願、說祝福的話、拍照留念，事後並約時間將照片送給他們，以預留再次探訪之機會。

◎活動意義

藉此普天同慶、舉世歡騰，又有傳說中「聖誕老公公送禮物」這種神祕色彩的聖誕佳節，以聖誕老公公送禮物為訴求，順利的進到未信者家中，不僅為孩童們留下美好的回憶，同時能夠提供一個跟未信主家庭接觸的機會，更能夠將耶穌基督降生的信息，巧妙的傳遞給未信者，以達到傳揚福音的目的。



◎攜帶物品

- 1.福音單張
- 2.家長託送之禮物【大袋子】
- 3.每組相機一台、底片一卷
- 4.行動電話
- 5.聖誕老公公分送之糖果
- 6.受訪家庭姓名、住址、電話表
- 7.手電筒

◎活動時間

11月22日（禮拜六）晚上7：00～9：00

◎組織編制

分為五組同時進行，詳細組別請見附件。

◎祝福話語

祝您聖誕快樂！願上帝祝福您學業進步！願上帝祝福您身體健康！

願上帝祝福您們全家平安！（也可依其正向的心願，奉上帝的名祝福他們）

◎祝福詩歌【事先練熟】

平安夜（北京語發音）、祝你聖誕快樂（生日快樂歌曲調）。

◎注意事項

1. 除了聖誕老公公以外，再裝扮兩個穿著白色詩袍的天使，其餘人員頭戴聖誕老公公的帽子。（或穿著左營教會義工服務背心）
2. 途中或到目的地時，請勿大聲喧嘩，儘量保持肅靜或低聲吟唱詩歌。
3. 每到一戶報佳音送禮物時，時間應做最恰當的把握。
4. 記住攜帶受訪戶之電話，萬一時間拖延時，以便及時聯絡，以免受訪者枯候。
5. 若主人熱心準備茶點招待，請酌量享用並表示誠摯的謝意。
6. 若有主人預備奉獻，請予以接納，並詳記奉獻者姓名、地址與金額，以便刊登週報並開立感謝狀，以茲徵信。
7. 雖然每戶停留與交談的時間不長，但請儘量以敏銳的心，從交談與居家布置當中，仔細觀察每個家庭的信仰光景（如：廳堂佛像或聖誕樹之布置），以利將來追蹤關懷。



【附件二】

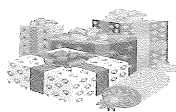
聖誕老公公到您家



也許大多數的孩子們，都曾聽過這樣一個美麗的故事……古老的傳說裡，每個聖誕節的夜晚，都會出現一位來自北歐，冰天雪地裡的聖誕老公公，騎著雪橇，帶著孩子心愛的禮物來到家中拜訪，並將禮物放在床頭的襪子裡。這個美麗的故事，給多少孩童們留下甜美的回憶。



今年的聖誕夜，左營教會為了幫助父母們圓這個夢，將舉辦聖誕老公公送禮物到您家的活動，若各位家長們願意讓您的孩子擁有這份甜美的回憶，請於十二月十六日(星期日)以前，將您要送給孩子的聖誕禮物帶到教會來，十二月二十四日的晚上 8:00 ~ 10:00 之間，就會有聖誕老公公親自帶著這份禮物，送到您孩子的手中。



地址：左營大路 435 巷 2 號

電話：(07) 582-1894

台灣基督長老教會左營教會 89/12/24

聖誕快樂

——<請剪下>——

報名表

學生姓名			(共 名)
家長姓名	電話		
住 址			
備 註			

21世紀新台灣宣教運動參考方案系列
兒童／青少年成長

聖誕老公公到您家

發行：台灣基督長老教會總會

方案設計：壽山中會左營教會 陳明志牧師

方案執行小組：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文編：何秋子

封面設計：徐立堅

電腦排版：徐立堅

印刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後2002年3月第一版1000本

主後2002年11月第二版1000本