

新方藥系列 RE50308

21世紀新台灣宣教運動
兒童／青少年成長

社區兒童 福音事工



台灣基督長老教會總會

21世紀新台灣宣教運動
兒童／青少年成長

社區兒童
福音事工





壹 主要議題

本方案係將傳統兒童主日學事工轉型，並與社區兒童福音事工結合，成為一個全新型態，而且每週舉行的常態性活動。

貳 方案實施的動機與關懷對象

一、實施動機

建立一個社區教會，也就是眾人所喜愛的教會。

二、關懷對象

以兒童為主體，延伸到青少年，再擴大到成人。

參 個案故事

一、背景

(一) 有鑑於禮拜天早上傳統主日學，長年以來一直萎靡不振，因此，一方面理性檢討主日學名稱、時間、內容等，是否依然符合當今時代潮流與兒童之所需，藉以探求問題的癥結；另一方面也配合社會脈動、大環境的變遷，極力思索突破之方案，盼望重開主日學事工的另一高峰。

(二) 面對二十一世紀社區化的宣教運動，教會當然不能缺席。然而如何突破傳統封閉的教會觀，敞開教會的門戶，將教會資源與社區共享，進而將福音信息傳給他們，是教會長期以來一

直思索的議題。因此，趁著主日學事工轉型之便，一併將整個兒童事工朝向社區化來規劃。

二、如何開始 / 切入

(一) 劃定宣教區域

因為左營教會鄰近（四周）三公里左右，另有八間長老教會，因此劃定教會四周，大約方圓一點五公里之內為宣教區，並在教會辦公室懸掛左營區行政區域圖及宣教區街道明細圖；將宣教區域著色，以達宣示及提醒之作用。

(二) 廣為宣傳廣告

1997年12月24日動員七十名同工，在宣教區內逐家分發，同北左營鄉親父老請安函、葉明翰牧師所撰寫民俗福音單張、左營教會專印面紙等資料，總共七十份，以達宣傳廣告之作用。

(三) 尋求切入點

目標：設定左營、立德等二所國中，左營、屏山、明德、舊城、勝利等五所國小，為推展事工的切入點。

方式：建立人脈、慶典提供禮金、學期中提供獎學金、參加家長會、參與得勝者課程、參與心靈洗滌課程。

三、實施過程

(一) 第一階段：預工

1.1995.7.12~16第一屆手語營，地點：左營國小，人數：



210人。

2.1996.7.23~27第二屆手語營，地點：左營國小，人數：200人。

3.1996.12.21 聖誕手語歡樂派，地點：左營教會，人數：185人。

4.1997.7.15~19第三屆手語營，地點：左營國小，人數：190人。

5.1997.12.20聖誕手語歡樂派，地點：左營教會，人數：235人。

6.1998.3.14 闔家歡爐土窯，地點：蓮池潭旁，人數：限120人。

7.1998.5.23 闔家歡陶藝之旅，地點：美濃，人數：限120人。

(二) 第二階段：檢討

當時舉辦這些大型活動的目的，無非是期待有一天能夠將社區小朋友帶進教會，參加禮拜天早上的主日學。經過三年多來的努力，投注許多人力、物力、財力，但檢視回收的成果時，不禁令人氣餒。因為禮拜天早上的主日學，只增加兩個來自社區的小朋友（同一個家庭的兩兄弟）。面對這樣的情境，促使我們積極思考：當前的主日學，是否依然符合當今時代潮流與兒童之所需？主日學的時間、名稱、內容，是否有作調整之必要？正當積

極思考之際，上帝為我們預備了契機。

（三）第三階段：契機

1.1998.3.23 參加Mebig教學法研習會，得知興村教會兒童事工轉型成功之經驗，深獲激勵，並確信是上帝所開啟的門路。

2.1998.6.20 帶領十八位同工前往興村教會，參觀週末兒童營全程活動，返回後決定轉型，並積極籌劃轉型事宜。

3.1998.7.25 舉辦第一屆慈父盃繪畫比賽，為週末營作宣傳及招生。

4.1998.8.16 舉辦第一屆小天使盃歌唱比賽，為週末營作宣傳及招生。

※報名結果大爆滿，並有多人候補中。

（四）第四階段：發展

1.1998.9.5 舉行「快樂週末兒童營」開學典禮。

2.1998.10.1 少年團契轉型為「木笛團契」。

3.1998.11.21 舉辦親子包水餃比賽，並召開家長座談會。

4.1998.12.24 舉辦「聖誕老公公禮物送到家」報佳音活動。

5.1998.12.25 舉辦綜合性聖誕聯歡晚會（350人）。

6.1999.1.1 成立社區媽媽合唱團。

7.1999.1.2 1999年春季班開課（學生150人，候補38人）。



- 8.1999.4.3 1999年夏季班開課（學生150人，候補35人）。
- 9.1999.4.11 野外禮拜，社區120人參加。
- 10.1999.5.8 母親節擴大慶祝禮拜，社區100人參加。
- 11.1999.7.3 1999年秋季班開課（學生160人，候補40人）。
- 12.1999.8.8 爸爸節慶祝禮拜，社區50人參加。
- 13.1999.8.29 慶祝卅週年社區聯合禮拜暨趣味競賽，共500人（會友300人，社區200人）。
- 14.1999.12.24 舉辦綜合性聖誕聯歡晚會（450人）。
- 15.1999.12.26 聖誕節讚美禮拜暨社區聯合慶祝會，社區80人參加。
- 16.2000.2.26 成立社區媽媽木笛班。
- 17.2000.2.26 左營教會社區報第一期出刊。

四、現況

- （一）左營教會木笛團契（60人）
- 3:00~4:00 基礎班時間（20人）
- 4:00~5:30 樂團時間（40人）
- （二）週末智慧少年營（26人）
- 5:30~6:40 國、高中生
- （三）快樂週末兒童營（160人）

5:00 ~ 5:30 同工祈禱會、聯繫會報

5:30 ~ 6:00 晚餐

6:00 ~ 6:20 詩歌（合班）

6:20 ~ 6:40 故事、牧師禱告（合班）

6:40 ~ 7:00 分班（幼稚級至六年級共七班，重點在行政、關懷與知性）

7:00 ~ 7:10 休息

7:10 ~ 8:00 才藝（繪畫二班、書法一班、美語一班）

（四）社區媽媽合唱團（40 人）

7:00 ~ 8:00 練唱

（五）社區媽媽木笛班（20 人）

7:30 ~ 8:30 練習（禮拜四）

（六）參與同工（40 人）

分為詩歌、故事、分班、才藝、場地、活動、音控、投影、行政、膳食、交通等組別。

五、成果

（一）教會知名度竄升，並得社區民眾的喜愛。

（二）牧師成為社區公眾人物。

（三）社區 120 個家庭，160 個小朋友，每禮拜接受福音信息。

（四）吸引一群義工媽媽，每週全程參與。



- (五) 合唱團媽媽在教會得著友誼，得著快樂，接觸福音。
- (六) 木笛團契每隔週主日禮拜中演奏事奉。
- (七) 目前約有十幾個家庭的家長，經常前來參加主日禮拜。
- (八) 已有一個家庭的家長（媽媽）受洗。
- (九) 服事同工同得造就，靈命與事奉技巧更長進。
- (十) 教會得增長，信徒受激勵，教會充滿朝氣。

肆 實施該方案的條件與建議

一、共識（異象相同、心志相同）

牧師、長執、會友都要有共識，也就是牧師要有異象，長執願意支持，會友願意奉獻，並樂意參與服事。

二、人力（專職人員、義務同工）

為了讓事工維持高品質、高效率，足夠的同工群是十分必要的。目前專職幹事有2人、義務同工約40人。

三、場地（大型空間、中型教室）

由於課程之設計，包括合班詩歌、聖經故事、分班行政、關懷與才藝時間，再加上智慧少年營（國、高中生）、社區媽媽合唱團，幾乎都在同一個時段之內進行，因此需要有足夠的空間。目前有大型空間（容納140～160人）二間、中型教室（容納30～40人）五間。

四、經費（額外支出，全力支持）

推展這樣的事工，包括享用晚餐與參加才藝課程，甚至所分發的制服、背袋等，本會一貫的原則，都是不收取任何費用，因此教會開銷比較龐大。以1999年為例，全年大約支出80萬元，其中有50多萬元係由會友所奉獻，有20多萬元來自社區家長的奉獻。

五、設備（當用不省，其器皆利）

所謂工欲善其事，必先利其器。我們本著這樣的理念，舉凡需用的設備或器具都力求齊備，同時要求較高的品質。茲將部分設備列舉如下：

- （一）電腦（桌上型3台、手提1台、印表機4台、錄器1台、掃描機1台）。
- （二）電話（教會3線、牧師館1線、互助社2線、行動2支）。
- （三）錄音帶快速拷貝機（60分鐘雙面帶，3分鐘完成拷貝）。
- （四）快速印刷機（可套印六色，每分鐘可印130張）。
- （五）數位影印機（每分鐘32張）。
- （六）裁紙機（可裁厚度五公分之書本）。
- （七）碎紙機（重要文件資料絞毀）。
- （八）液晶投影機（主日禮拜轉播、放映影片）。



(九) 即席翻譯機（主機1台、接受器10個）。

(十) VHS 專業攝影機（Panasonic）。

(十一) 護貝機（A3大尺寸）。

(十二) 高溫殺菌烘碗機。

六、預工（人脈事工，預立基礎）

此項事工的轉型能夠這麼順利，跟前三年的預工有必然的關係。所謂預工，包括暑期手語營、聖誕手語歡樂派、闔家歡爐土窯、美濃陶藝之旅等活動，因為藉著這樣的活動，讓左營教會在北左營地區，建立起相當高的知名度，並獲得社區居民的接納與信賴。

七、祈禱（戮力以赴，交託仰望）

左營教會位在一個廟宇神壇充斥的舊部落，是一個屬靈爭戰激烈的地區。所幸有一群禱告的勇士，不斷以禱告來托住事工，使得整個事工，在上帝保守之下能夠順利的推動。

伍 所需資源與取得管道

一、人力資源

教會義務同工、社區義工媽媽、外聘專業老師。

二、財力資源

教會編列預算、會友專案奉獻、社區家長奉獻。

三、物力資源

教會空間與設備。

陸 推展心得與建議

一、有關時間問題之心得

- (一) 禮拜日早上，是推展兒童事工最差的時段。
- (二) 禮拜六晚上，是推展兒童事工最佳的時段。

二、有關名稱問題之心得

- (一) 主日學會友熟悉，兒童無趣，社區居民聽不懂。
- (二) 快樂週末兒童營意涵明確，兒童歡喜。

三、有關內容問題之心得

- (一) 多元化（詩歌、故事、知性、才藝）。
- (二) 活潑化（穿插活動、詩歌動作、故事道具、戲劇表演、闖關複習）。
- (三) 專業化（簡章、報名、錄取、公佈、郵寄、名牌、點名表、投影片）。

四、有關收費問題之心得

(一) 收費

- 1.優點：建立使用者付費觀念，補貼教會開銷，多一份責任心。
- 2.缺點：被視為補習班，無法作強力要求，福音信息不敢太強。



(二) 不收費

- 1.優點：有絕對的自主權，可強力要求，強力傳遞福音信息，激發社區家長感恩之心，並作感恩奉獻。
- 2.缺點：教會負擔較重。
- 3.條件：經濟能力許可，長執願意支持，會友願意奉獻。

五、有關用餐之心得

- (一)優點：避免服事同工、參加學生因故無法同時進餐而飢餓，提供姐妹服事之機會。
- (二)缺點：增加教會開銷，事工加倍繁瑣。

六、有關逐季報名之心得

- (一)優點：可以去蕪存菁，要求品質（學生、外聘師資）。
- (二)缺點：行政作業繁瑣，耗費人力、資源。

七、有關才藝班開辦之心得

- (一)藉市場調查，掌握區域特性與主流價值。
收集左南地區才藝班與學後託招生簡章，經分析統計之後，針對「較多家開辦的班」與「收費較高的班」這兩個原則來開班。
- (二)美語會話班教學內容定位問題（限定聽與說）。

八、有關事工定位之心得

依照我們的理念，這樣一個事工，非單屬主日學部門，而是

定位在教會整體宣教事工的一環。因此，無論內容設計、人員投入、經費支持、後續跟進、活動連結等，都以教會整體宣教事工來考量，尤其強調充分提供接觸福音信息之機會。因此，我們有以下措施：

（一）針對兒童

1. 聖經故事不打折，救恩信息不迴避。
2. 印製詩歌歌詞給小朋友帶回家，贈送「我的第一本聖經」。
3. 每季結束，闖關遊戲總複習。
4. 以「小羊月刊」、詩歌錄音帶、聖經故事集為獎卡集點兌換品。

（二）針對家長

1. 每月福音主日，邀請家長參加。
2. 野外禮拜，邀請親子一日遊。
3. 復活節、母親節、爸爸節、卅週年感恩禮拜及趣味競賽、聖誕節等，邀請家長前來參加。
4. 成立探訪隊，積極關懷探訪（每週一次）。

九、有關拓展青少年事工之心得

- （一）傳統青少年團契：很難吸引社區青少年加入。
- （二）轉型為木笛團契：吸引大批社區青少年加入。
 1. 入門比較容易。



- 2.有一份成就感（制服、錄音、演出、服事）。
- 3.多一份責任心。
- 4.樂器花費不多，攜帶方便。

十、有關活動設計策略調整之心得

（一）1998年籌劃階段目標：廣告招生

活動設計：慈父盃繪畫比賽、小天使盃歌唱比賽
（童、民謠）。

（二）1999年穩健開展目標：建立友誼

活動設計：生物館知性之旅（全家）、舊城文化古蹟之
旅（全家）。

（三）2000年學童爆滿目標：信仰深耕

活動設計：說聖經故事比賽、詩歌比賽（福音詩歌）。

柒 展望

盼望這個事工，不僅能夠永續經營，同時藉著不斷檢討反省、尋求創意、調整步伐，讓整個事工更加深化、精緻化，成為左營教會宣教事工的前鋒，也就是吸引社區加入教會的第一線。

21 世紀新台灣宣教運動參考方案系列
兒童／青少年成長

社區兒童福音事工

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：高雄左營基督長老教會 陳明志牧師

編 審：徐信得 莊淑珍 黃伯和 邱瓊苑

方案執行：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文 編：沈紡緞 何秋子

封面設計：黃純玲

電腦排版：徐立堅

印 刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後2000年7月第一版2000本

主後2003年4月第二版1000本