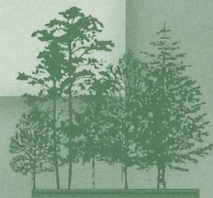


參與系列 RE50604-2

21世紀新台灣宣教運動

社區／部落學習

高山森林 報佳音

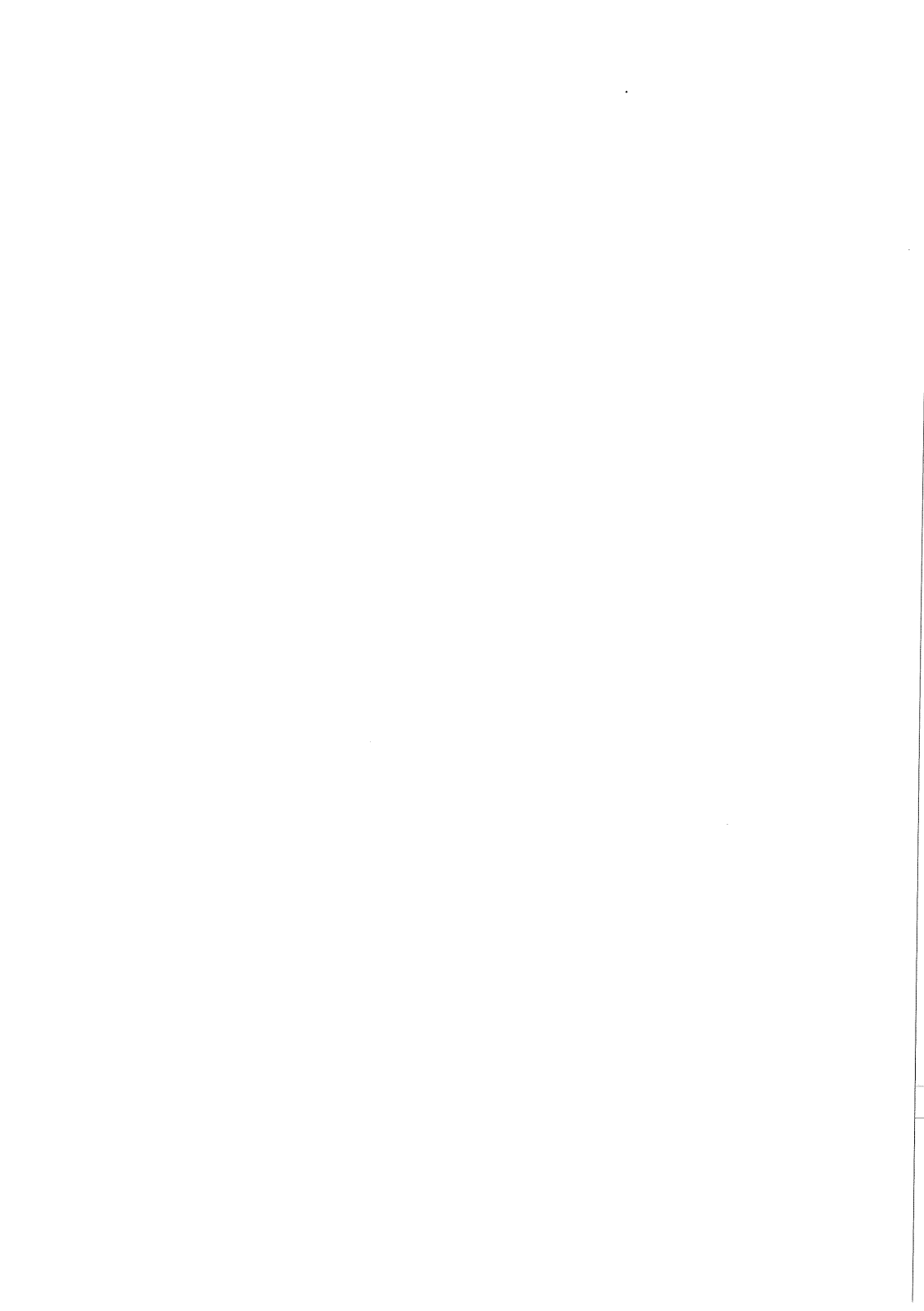


21世紀新台灣宣教運動

社區／部落學習

高山森林

報佳音





序言

台灣基督長老教會面對新世紀，探索台灣教會的宣教使命，在1999年4月經總會年會通過「21世紀新台灣宣教運動」作為本教會的宣教運動。以靈命更新與社區、部落宣教為這一個宣教運動的兩大支柱。

我們深切的認識到，宣教的使命與決心必須有按部就班的行動指引才能夠實現。因此除了對內推展新眼光讀經與禮拜、靈命更新等運動外；對外，總會也邀請台灣全國各地在參與社區、部落有經驗的教會、機構或個人，就其經驗寫成各種類型的社區宣教方案，供各教會參考。

每一個社區都有不同的特色及發展條件，地方教會也有不同的體質，這些方案期望能提供教會一些靈感，開啟教會道成肉身服務社區的新路徑。從事社區、部落宣教不祇是舉辦社區部落活動，而是要以這些方案作為宣教媒介，藉著方案的實施來組織社區、部落居民，改造社區、部落生態，達成社會心靈之重建。

主耶穌基督帶領門徒及婦女到處宣講上帝國的福音（路加八：1～3），並常以關懷服務配合所傳的福音，是要使上帝的主權能夠掌管人類心靈及人群生活（路加十七：20～21），即掌管人們的政治、文化、經濟與社會生活各層面；使充滿公義、和平與喜樂的上帝國（羅馬十四：17）實現在人間。因此，社區、部落宣教本身就是上帝國宣教的一環，並非祇是所謂福音的預工而已。「21世紀新台灣宣教運動」以「營造共同體，落實上帝國」為主題。我們期盼各教會能夠一方面實施靈命更新，深化委身的各方案，以營造基督徒的信仰共同體，另一方面則以實施「轉化社會，重建心靈」各方案，來營造人們的生活共同體，共創21世紀新而美麗的台灣。

台灣基督長老教會總會

壹 方案名稱

高山森林報佳音

貳 主要議題

本方案是關乎社區的文化與產業發展，以聖誕節向山林報佳音為主軸，串聯環保、森林鐵路、觀光等主題，結合教會、社會團體以及政府機構的資源，來重建沒落的「畚箕湖」社區。

參 個案故事

一、背景

「奮起湖」原名「畚箕湖」，是阿里山森林鐵路的中途站，海拔1,405公尺，三面環山形如畚箕，因此得名。因常有雲靄匯集有如湖海，所以稱為「湖」，實有山林之勝，兼有山嵐雲海之美。阿里山公路未開發前，該地是森林鐵路人群、貨物的集散中心，觀光旅遊業鼎盛。但公路開通後，未經該處，緊以一條支線與主線維繫，再加上森林鐵路沒落，「奮起湖」無法「奮起」，氣勢一落千丈，社區居民為了生計坐困愁城。

1996年8月初「賀伯」颱風肆虐，重創全台，阿里山公路柔腸寸斷，登山鐵路沿線多處隧道坍塌，鐵路完全中斷。「奮起湖」這個阿里山麓的小社區頓成孤城。災後重建工作進度緩慢，舊創尚未復原，翌年8月中旬，不料又「溫妮」颱風來襲，「奮



起湖」雪上加霜，完全失去了生機。

這時，同在這一條阿里山公路另一支線上的山美，卻成為媒體爭相報導的對象。山美本是個默默無聞的鄒族原住民部落，卻因為山美長老教會的高正勝傳道，決心要為他的鄉土做點事，在張克平執事的企劃與全力支持下，將流經該村的河谷，從事整體規劃的生態保護。經過七年的努力，歷經千辛萬苦，終於以自然生態的高山橈魚，打響了「達娜依谷」的名號，名聞遐邇（甚至有由英國來撰寫博士論文者）。中國時報還特地山美舉辦「橈魚節」，遊客如鯽，途為之塞，通往山美的公路實施交通管制，不但為社區帶來了一筆觀光財，也為當地原住民建立了尊嚴與自我肯定。我們的高傳道也被選上村長。

二、切入

看在奮起湖社區居民的眼裡，心中五味雜陳。「畚箕湖」因阿里山登山鐵路而揚名半個世紀以上，如今卻比不過從前名不見經傳的「山美」。究其原因，山美充分利用了他們的原始本錢——「自然生態」，並以社區居民自發性的參與保護生態成為吸引力。於是奮起湖社區幾位有鄉土意識的人士，透過野鳥協會主動去拜訪張克平先生，研究是否有可能像「達娜依谷」般點石成金，讓奮起湖也可再現生機？

經過多次與當地社區人士的溝通座談，實地深入了解。百餘年前，有十幾戶漢人先民遷居於此，現今本區人口有154戶，區內山莊、旅館、民宿、餐廳林立，百年老街的商家也提供特產，

大部分人口是以餐旅服務業為生。

奮起湖不但是有森林之勝，也是八掌溪的發源地之一，是嘉義地區數十萬人口飲水的源頭。我們也從資料得知，阿里山森林火車是於1911年12月25日通車。於是我們決定在1997年的聖誕節，到奮起湖向高山森林報佳音，並為「阿祖級」的老火車頭慶祝生日。以聖誕節的活動，串聯保護森林、水源自然生態、登山鐵路老火車頭、百年老街等主題，舉辦大型活動，吸引人潮，希望能為奮起湖再次帶來觀光的生機。

三、實施過程

這項活動是由張克平先生的祥和社區顧問發展公司策劃，由嘉義中會教社部承辦。廣邀認同這項主題的團體一起來共襄盛舉。結果由總會教社委員會、台灣省社區關懷協會、台南神學院、台中中會教社部、新樓醫院、彰化基督教醫院、嘉義基督教醫院、鄒族區會等團體共同主辦。其他協辦的單位尚有：嘉義市二二八關懷協會、嘉義縣、市政府環保局，嘉義YMCA、嘉義市國際工商經營研究社（IMC）、全民民間電視台、嘉義之音廣播電台、奮起湖新希望交流會等，林林總總、洋洋大觀。唯一應該參與卻存觀望態度的是嘉義林管處（登山鐵路歸他們管），雖然沒有言明，但我們可以諒解這些公務員明哲保身的心態，我們一再說明，雖然是長老教會主辦的活動，卻一點也沒有民進黨的色彩，可是他們還是存疑。

奮起湖火車站，是當年阿里山登山鐵路最風光的中途站，其



「機關車庫」佔地廣大，是「機關車」整修、加水添燃料的基地。如今光華褪色，屋漏牆頹，玻璃窗破損，裡面躺著的三輛佈滿灰塵的老舊火車頭，正是我們要為它祝壽的主角。經過社區代表與林務局嘉義林管處磋商，結果發現正好配合該處振興登山鐵路的目標，林務局終於答應花幾百萬整修，使它變成「鐵道文化博物館」。經一番整修，車庫變成博物館，果然光鮮亮麗，如今日所見。

這項兩天一夜的活動，是在聖誕節的前一天中午就展開。裝扮成聖誕老人的三十幾位各教會兄姊，於24日中午就整裝在北門（阿里山）車站集合，列隊到對面的文化中心去向民眾報佳音，在正中午唱「普天同慶」、唱「平安夜」，自有另一番感受。當時文化中心正舉辦「裝置藝術展」，很多民眾都以為我們的「報佳音」也是表演活動的一部分，吸引了不少的觀眾。

回到北門車站前的廣場，召開記者會。由於事前籌備工作相當周全，這項活動在台灣又是首創，各媒體爭相報導，隨同我們上山採訪的媒體工作人員，包括記者、攝影師等在百名以上。林管處加開專車，不少民眾也跟我們前往，有如迎神賽會般地熱鬧。

車到「奮起湖」，月台上早就有當地各界人士列隊歡迎，車站、老街也都張燈結綵，布置得很有聖誕節的氣氛。這時紅豔如火的幾十位聖誕老人再次成為眾人的焦點，在月台上主導歡唱聖誕頌歌，為這項活動拉開序幕。

晚間的同樂晚會與「向老火車頭報佳音」的活動，就在「機關車庫」（現已成為鐵道文化博物館）舉行，由我們長老教會擔綱，除了傳統的聖誕節節目之外，尚有由牧師娘們化妝成各民族的仕女，參與「普天同慶」的盛會。而鄒族的「原始林合唱團」也帶來感人的歌聲。

晚會後分成四路由預先安排的牧長帶領，走老街、外環路、牛車路、坎仔路，分頭向奮起湖地區的森林溪谷報佳音，聖誕歌聲在寧靜的山谷間迴盪縈繞，那種美感無法言傳。

晚間十點，各隊回到天主教江森活動中心前的廣場，升起熊熊的營火，由鄒族區會達邦教會提供的「鄒族傳統舞蹈」，帶來了另一個高潮，到後來，旁邊圍觀的觀眾、觀光客也都情不自禁地投入，大伙兒的熱情跳得比營火還旺盛。我們也準備了兩百根道地的鄒族「竹筒飯」，以饗與會的人士。最後大家以「向山林誓約」結束當天的活動。

「向山林誓約」活動，是由主辦單位事先印製精美的「祈福卡」，上面註明是參加1997年12月24、25日，奮起湖「高山森林報佳音」的活動。其上印有「誓言」如下；我誓願：疼惜台灣這塊孕育我們的鄉土，全力保護自然生態，維護山林、水源的純淨，為永續台灣的生命與尊嚴而奮鬥。立誓人_____。在大家舉手向山林誓約後大聲唸出自己的姓名，場面相當感人。各人在其「祈福卡」上簽名後，可置於案頭，隨時提醒保護自然生態、熱愛台灣。



翌日上午十時，配合阿里山森林火車班車到達的時間，由當地國小的敲擊樂隊表演之後，大家合力用兩條大拔河繩索，將86歲的老火車頭由「機關車庫」拉出來，大家為它唱生日快樂歌，當地社區也提供五百個壽桃，一下子被搶光，群眾爭著要與老火車頭照相，人山人海，整個山城幾乎要沸騰起來。

中午搭專車下山，特別叮嚀吩咐大家：把歌聲、溫情留在山上，把垃圾帶下山，而結束這項別開生面的聖誕活動。

四、結果

各電子媒體、平面媒體都以相當大的篇幅報導，群眾將老火車頭由車庫拉出來的盛大場面，都成為電視台、報紙上的重要畫面。當時尚在籌備中的「公視」，也全程錄影，後來製成節目，多次重播。翌年(1998)，嘉義林管處主動邀請我們再度合作，舉辦「高山森林報佳音」活動，對我們的動機不再有任何存疑。

肆 方案實施與宣教的關係

奮起湖是以漢人為主的社區，社區裡沒有基督教會，附近除了鄒族教會之外，最近的平地教會「光華教會」也因山區交通不便，跟奮起湖不相往來。以植堂宣教的角度來看，是個待開拓的地區。在該社區居民意識抬頭，尋求社區發展的節骨眼上，教會能以關懷、協助、輔導的角色，陪同他們一起成長，真是可謂難求的機會。又以聖誕節這個宗教性特別鮮明的主題為經緯，串起

該地區與長老教會的關係，可以說是一場不錯的佈道大會。至少他們知道 Christmas 可以譯成「救主誕」，卻不應翻譯成「耶誕節」。

教會與奮起湖的橋樑已經建立，正等待適當的牧者前往開拓。

伍 實施方案的教會之條件與建議

一、中會開路，堂會接棒。

這個個案因無前例可循，是以中會教社部為主體，結合中會內各行各業的專才，辛苦籌備多月才稍見成果。翌年的聖誕節活動，則由嘉義西門教會挑大樑，教社部從旁協助。因去年活動管道已經建立，執行起來也就駕輕就熟。

二、經費資源，群策群力。

所需經費約三十萬元，推案的教會至少也要籌措三分之一的經費才能推動。人力方面，需要有份量，可以跟公家機構、民間社團折衝樽俎的人才來統籌計畫，並網羅教會內專業的人士，成立執行小組。

陸 實施步驟

- 一、舉辦奮起湖的未來座談公聽會。
- 二、參觀訪問其他社區，觀摩交流。
- 三、尋找社區歷史資料與登山森林鐵道歷史資料。



四.成立「奮起湖新希望交流會」。

五.在村民大會報告實施計畫，呼籲街區住戶、商家主動配合。

六.集合各參與的單位代表，舉行多次籌備會，區分工作、權責，確實執行。

柒 所需資源

一、其他單位合作之可能性。

公家部門：經濟部（中小企業處、水資局）、環保署、林管處、縣市政府、文化中心。

民間團體：天主教會、YMCA、IMC、新樓醫院、彰化、嘉義基督教醫院、台灣省社區關懷協會、台南神學院、電視台、廣播電台等。

地方團體：旅館同業公會、國民小學、文史工作室、村長、村幹事。

二、教會所需投入之人力、物力及其他資源。

經費預算、籌劃及執行人才、行政工作、電信、車輛交通之支援。

三、可藉由人力銀行，取得所需之專業人力資源。

捌 資源取得管道

參加社區發展協會、文化中心資料室、中正大學企管研究所。

玖 困難與克服

困難：地方派系、山頭林立，各有心結，很難坦誠相待，以致力量難以集中。（編註：本文雖未說明如何克服困難，但讀者可從伍、陸、柒及以下第拾節內容得到一些啟發。）

拾 展望

張克平先生以教會執事的身份，又有專業建築師的頭銜，取得經濟部中小企業處的資源，繼續輔導該社區的整體營造工作。教會若能有人配合，長期投入推動宣教事工，必可收事半功倍之成效。

案例分析

「高山森林報佳音」是台灣基督長老教會嘉義中會（後由西門教會接棒）與奮起湖合作的一個結合振興地方文化與經濟和宣揚救主降生福音的活動。它從地方的實際需要出發，肯定社區的歷史及其對台灣的貢獻，更進一步將這種肯定轉化為當地經濟再發展的契機。

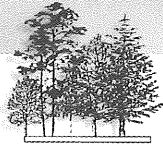
從社區工作方法看，由社區迫切的需要著手的確比較容易得到社區的回應。但本案例需強調，教會參與社區是要成全其需要，而不是要證明自己高人一等。類此發展社區經濟的方案，常需要為數不少的經費及人力、行政等資源。本案例中列舉了不少



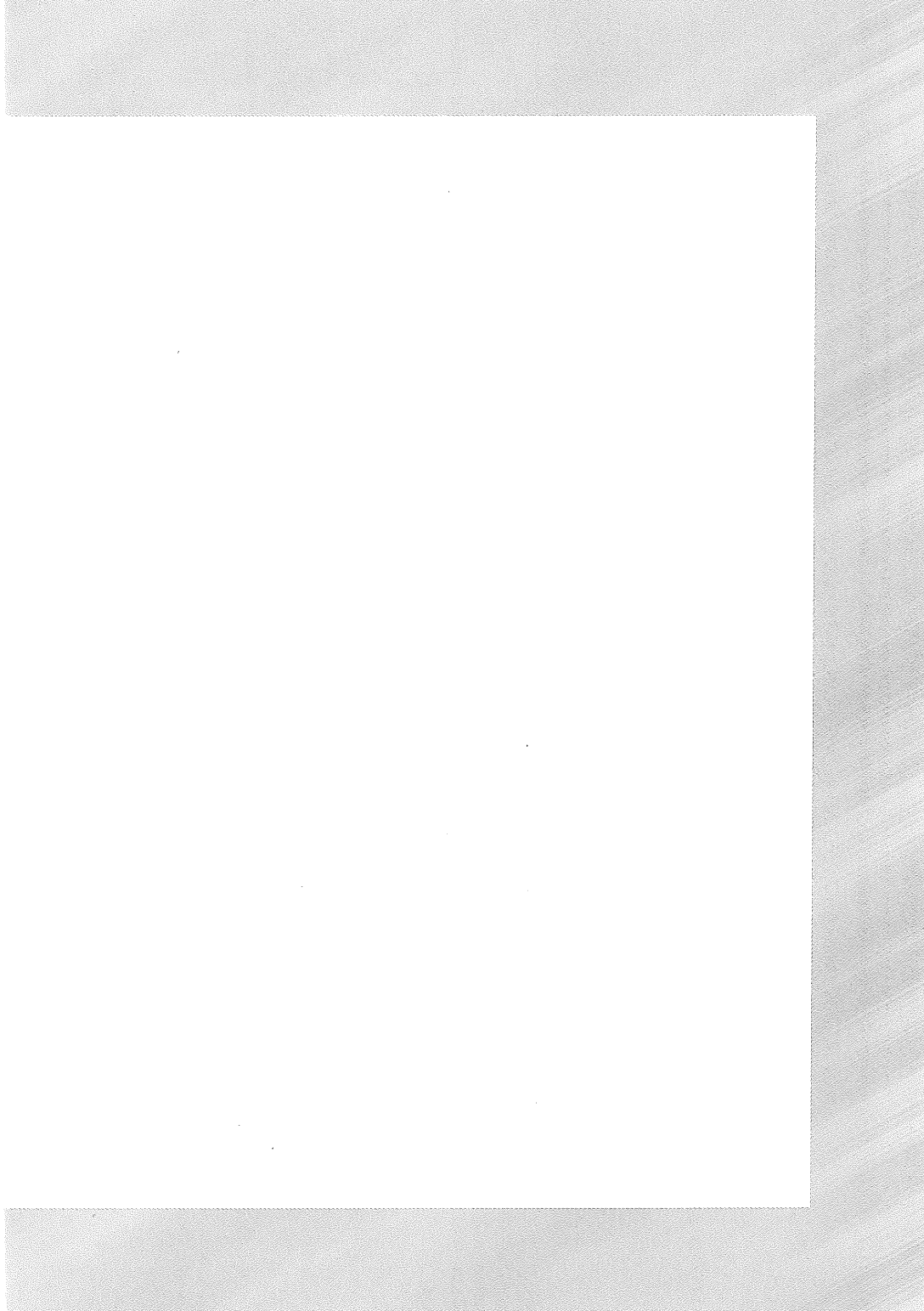
曾經與教會共同努力的協力單位，這些協力單位的重要性絕不可輕乎，也不可得意忘形以為全是我教會的功能，否則可能斷送未來合作的機會。

從宣教契機看，教會體貼社區的需求，為社區奔走，提供社區新生的機會，社區將可能接受教會是為社區而存在，教會所宣揚的是社區所需要的。如此將為未來社區中宣揚基督教義及建立教堂奠下良好的基礎。





我的筆記



21 世紀新台灣宣教運動參考方案系列
社區／部落學習

高山森林報佳音

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：嘉義西門基督長老教會 王逸石長老

編 審：莊淑珍 黃伯和 徐信得 邱瓊苑

文 編：江淑文 張繼方 何秋子

封面設計：黃純玲

電腦排版：黃純玲

印 刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後1999年4月第一版

主後1999年5月第二版

主後1999年8月第三版

主後1999年9月第四版

主後2002年2月第五版1000本