

21世紀新台灣宣教運動
分享福音

福音茶會—
來喔！來泡茶



21世紀新台灣宣教運動
分享福音

福立茶會—
來哩！來泡茶





序言

台灣基督長老教會面對新世紀，探索台灣教會的宣教使命，在1999年4月經總會年會通過「21世紀新台灣宣教運動」作為本教會的宣教運動。以靈命更新與社區、部落宣教為這一個宣教運動的兩大支柱。

我們深切的認識到，宣教的使命與決心必須有按部就班的行動指引才能夠實現。因此除了對內推展新眼光讀經與禮拜、靈命更新等運動外；對外，總會也邀請台灣全國各地在參與社區、部落有經驗的教會、機構或個人，就其經驗寫成各種類型的社區宣教方案，供各教會參考。

每一個社區都有不同的特色及發展條件，地方教會也有不同的體質，這些方案期望能提供教會一些靈感，開啟教會道成肉身服務社區的新路徑。從事社區、部落宣教不祇是舉辦社區部落活動，而是要以這些方案作為宣教媒介，藉著方案的實施來組織社區、部落居民，改造社區、部落生態，達成社會心靈之重建。

主耶穌基督帶領門徒及婦女到處宣講上帝國的福音（路八1～3），並常以關懷服務配合所傳的福音，是要使上帝的主權能夠掌管人類心靈及人群生活（路十七20～21），即掌管人們的政治、文化、經濟與社會生活各層面；使充滿公義、和平與喜樂的上帝國（羅十四17）實現在人間。因此，社區、部落宣教本身就是上帝國宣教的一環，並非祇是所謂福音的預工而已。「21世紀新台灣宣教運動」以「營造共同體，落實上帝國」為主題。我們期盼各教會能夠一方面實施靈命更新，深化委身的各方案，以營造基督徒的信仰共同體，另一方面則以實施「轉化社會，重建心靈」各方案，來營造人們的生活共同體，共創21世紀新而美麗的台灣。

台灣基督長老教會總會

壹 方案名稱

福音茶會——來喔！來泡茶

貳 主要議題

- 一、藉著福音茶會帶領人來到耶穌基督面前，並促使教會增長，是一個福音外展性很強的聚會。
- 二、福音茶會是耶穌常用的佈道法（路五 27 ~ 32；十九 5 ~ 10）
- 三、在非正式的場合中，福音茶會是最具有親和力的佈道聚會。慕道友可以很自然的聽到十字架的福音；並透過雙向溝通的模式，從基督徒身上體驗到上帝的愛。

參 方案流程

一、認領禱告

- (一) 由團契、小組或家庭先禱告尋求上帝的旨意，同時決定在何時、何地舉辦福音茶會；並且每週有一次為福音茶會守望禱告的時間。
- (二) 屬靈認領禱告：分給每位基督徒一張「屬靈認領卡」，透過禱告和聖靈的感動，寫下最想邀約的對象 3 ~ 5 位名單；並開始憑信心為他們代禱 1 ~ 3 個月，求主在人



心動善工。

二、工作籌備

- (一) 依照每個人認領人數，印製邀請卡。
- (二) 讓每一個基督徒成員，都至少有一份工作可服事。
- (三) 場地佈置要使人有舒適、安全的感覺。
- (四) 座椅的排列要適合於交談，儘量背對出入口，以免分散注意力。
- (五) 提供一份參加意見表，以便了解參加者的感受，留下姓名、電話和地址，作為下次改進及繼續跟進栽培的參考。
- (六) 茶、咖啡、點心或水果的份量要足夠。
- (七) 另外準備一份糖果給小孩子，並安排有專人照顧。
- (八) 家中的寵物需另外關繫好。
- (九) 電話由一位較熟悉朋友的人接聽，以免干擾聚會。
- (十) 若有要先走的人，則安排在比較靠近門口處。

三、進行邀約

- (一) 求主賜給每個人有勇敢的心，相信一切的邀約必然成功。
- (二) 在舉行福音茶會的前三週，寫一份邀請卡給屬靈認領的對象。

(三) 另外再打1~2次電話與他聯絡，以便確定人數。

四、聚會之前

(一) 怎樣招待客人。

1. 見面時，給他一句親切的關懷語。
2. 帶他到合適的位子，介紹與其他人相互認識。
3. 遞給他一杯飲料，紓解他的壓力。

(二) 營造一個友善、不拘泥的氣氛。

1. 放一點輕鬆、活潑的音樂。
2. 閒聊一些生活的話題，可以從昨天的報紙中得到。

五、節目進行

(一) 先由主持人歡迎大家，並說明此次福音茶會的目的。

(二) 打開僵局

1. 分享一件心裡的話。

(1) 如果你有三千萬，你會打算怎樣運用它呢？

(2) 在一生中，對你影響最大的人是誰？

2. 對象中若有青少年或小孩，可以先玩一個破冰遊戲，打破大家彼此陌生的關係。

(三) 帶動唱

唱幾首詩歌，活動筋骨，活潑生命，如「愛使我們相聚一起」、「我們又在一起」、「一切感謝讚美」。



(四) 話語分享

1. 觀賞「福音寫真」錄影帶（VCD），並設計一些分享題目。
2. 觀賞「耶穌傳」錄影帶（VCD），分享十字架救恩與個人得救見證。
3. 話劇表演，探討一些生活主題，並帶入信仰的觀點。
4. 好書評論、棒球查經、專題討論。

(五) 呼召禱告

1. 若有聖靈的感動，邀請人接受耶穌為救主，並邀約他繼續來參加聚會。
2. 特別為慕道友祝福禱告，請他坐在中間，大家同聲為他禱告；幾乎每個人都會感動到流淚。
3. 為需要者禱告，如：身心靈疾病、家庭婚姻、工作經濟、學業……等。

(六) 請大家填寫意見表，留下資料；歡迎下次再聚會。

肆 方案實施的動機與關懷對象

一、實施動機

根據耶穌的宣教大使命：「你們要去，使萬民作我的門徒……。」（太二十八19），以及新的誡命「你要盡心、盡性、盡意愛主——你的上帝……又要愛人如己。」（太二十二37～

39），教會必須有一個委身，時常舉辦福音茶會，創造更多機會，邀請人來領受上帝的愛和筵席。

二、關懷對象

- (一) 鄰舍、親戚朋友和同學。
- (二) 同事與生意上來往的客戶。
- (三) 社團會員。
- (四) 生活中常會遇到的人。

五 實施方案的教會條件與建議

一、任何一間教會，只要有一群人願意參加都可以實施，基本上是由教會中的團契或小組辦理，當然若有負擔的家庭也可以勝任。

二、教會最好可以提供一套系統性的方案，以便協助舉辦單位有更佳的成果。也可以依照宗教節期(復活節、聖誕節)、特別節日(新春、母親節、中秋節)，以及配合多元性方式進行（爬山、郊遊、泡湯、打球、文物參觀）。

六 所需資源與取得管道

舉辦單位自行負責經費，或由教會補助。



柒 教會未來的展望

透過舉辦福音茶會，可以使教會有幾方面的發展：

- 一、人力的培訓。
- 二、宣教動力的產生。
- 三、接觸更多新人。
- 四、教會的增長。
- 五、聚會不再古板、老化。





我的筆記



21世紀新台灣宣教運動參考方案系列
分享福音

福音茶會——來喔！來泡茶

發 行：台灣基督長老教會總會

方案提供者：台北中會樹林教會 高聰仁牧師

方案執行小組：莊淑珍 邱瓊苑 酋卡爾

文 編：何秋子

封面設計：黃純玲

電腦排版：黃純玲 徐立堅

印 刷：長榮國際股份有限公司文化事業本部

主後 2002 年 3 月第一版 1000 本

主後 2002 年 11 月第二版 1000 本